

منوعات

الفكر

ص 22

جامعة الإمارات تنشئ
أول كلية للدراسات
العلية في الدولة



ص 31

The Act of Killing
فيلم عن جرائم
العصابات الإندونيسية



الأحد - 17 مارس 2013 م - العدد 10742
Sunday 17 March 2013 - Issue No 10742

المراسلات: ص ب 505
email.munawaat@alfajrnews.ae

يابانية تغني لأم كلثوم

انتشر على موقع التواصل الاجتماعي، مؤخرا، مقطع فيديو، تظهر فيه 4 يابانيات يودين ويعزفن أغنيات للفنانة المصرية الراحلة أم كلثوم. وأدى فريق لي كلب باشارف بعض أغاني أم كلثوم خلال جلسة موسيقية كل ما فيها شرقي، سواء الأغنيات أو الآلات أو الألبان. وأدت إحداهن أغنيات أم كلثوم مثل أنت عمري ولسه فاك، وحاولت بصعوبة نطق الكلمات العامية المصرية، ونجحت في ذلك إلى حد بعيد.

عائلة جاكسون تطلب تعويضا بـ40 مليار

تطالب والدة نجم البوب الراحل، مايكل جاكسون، وأولاده الثلاثة مايكل جاكسون، وولف، وبنج، منظمة شركة إي إي جي لايف، من منظمة الحضلات التي كان النجم يعد لها قبل وفاته، بدفع تعويضات قدرها 40 مليار دولار بتهمة تسببها بوفاته. ونقل موقع (تي إم زي) الأميركي، عن وثائق الدعوى التي رفعتها والدة النجم، كاثرين، وأولاده، بريانس، وإيريس، وبيلا، على الشركة بتهمة الغش والإهمال وعدم تقديم الرعاية الطبية اللازمة للنجم الراحل، وتطالبها فيها بدفع 10 مليارات دولار عن الأرباح التي كان النجم يحققها لو بقي على قيد الحياة. كما يطالبونها بدفع 30 مليارات دولار عن الأضرار. ومن جهتها، اعتبرت الشركة أن مطالبتها بدفع مبلغ مماثل أمر مشين، نظراً إلى أن حياة النجم المهنية كانت تتدهور بعد الاتهامات التي وجهت إليه بالتحرش بالأطفال، وبعد ابتعاده عن الأضواء. واعتبرت أن هذه الدعوى ترتكز على افتراضات بحتة. وكانت مصادر مطلعة ذكرت، الخميس الماضي، أن ابن مايكل جاكسون، بريانس، سيشهد في الدعوى، ويكشف عن المعلومات التي أطلعه عليها والده حول الشركة، قبل وفاته. يشار إلى أن العائلة رفعت دعوى على الشركة بعيد وفاة النجم، وتتهمها فيها بالإهمال والغش، وعدم تقديم الرعاية الطبية اللازمة للنجم الراحل، وبخاصة تعاقدها مع الطبيب، كونراد موراي، الذي يقضي عقوبة مدتها 4 سنوات في السجن بتهمة التسبب بوفاته جاكسون.

اكتئاب المراهقة... الشفاء منه ليس مستحيلاً

الاكتئاب مرض نفسي شائع يؤثر سلباً في سلوك الشخص المصاب وتفكيره، ولا يفرق بين فئة اجتماعية أو عمرية وأخرى. ما هي أسبابه وكيفية علاجه؟ وما أبرز نصائح الخبراء للتضييق لتجنبه لا سيما لدى الأطفال والمراهقين؟

يشدّد د.محمد خطاب (طبيب نفسي) على أن ليس كل اضطراب نفسي مرضاً. (يعوق المرض النفسي الشخص عن التواصل الإيجابي مع أسرته ومجتمعه، ويعتبر الاكتئاب أحد الأمراض الشائعة، ويختلف علاجه حسب طبيعة الحالة ودرجة الاستجابة للعلاج).

يربط خطاب الاكتئاب بذكرات سبئية في الطفولة وإهمال علاجها ويقدم حلولاً لمواجهة هذا المرض قد يراها بعض الآباء ثانوية، من بينها: إفراح في المجال أمام الطفل لاتخاذ قراراته بنفسه كاختيار ملابسه وألعابه وكيفية ترتيب غرفته، مع توضيح له بأن خياره قد تنتج عنها عواقب، مؤكداً أن هذه التجارب ستجعله أقل عرضة للإصابة بأمراض نفسية.

يشير خطاب إلى أن أخطر أنواع الاكتئاب عندما يمرض المريض العلاج أو استشارة الطبيب، فتستمر طريقته السلبية في الحياة، وتسيطر عليه أفكار سوداوية، قد تصل إلى الرغبة في الانتحار، وفي تلك الحالة يصبح خطراً على نفسه والحيثيين به.

يحذر خطاب من تأثير الاكتئاب على وظائف الجسم، فكلما زادت حدته تغير معدل ضربات القلب، وارتبكت الوظائف الفسيولوجية، وظهرت أعراض أخرى مثل: ضعف الإرادة، عدم الثقة بالنفس، عدم القدرة على اتخاذ قرارات صائبة، ميل إلى الانطواء والعزلة.

معاونة داخلية

يعزو الخبير النفسي سامر ريان الاكتئاب إلى معاونة داخلية تختلف أسبابها من شخص إلى آخر، وتؤثر فيها مشكلات في محيط الأسرة أو المجتمع، يقول: (يعاني أكثر من 70% من المترددين على العيادات أمراضاً نفسية، بعضها يزول بالعلاج النفسي، هنا تكمن أهمية تكامل العلاج بين التخصصات الطبية).

يضيف: (يبدأ علاج الاكتئاب بمعرفة أسبابه، رغبة المريض بالشفاء، اتباع خطوات وقائية مثل: تنظيم الوقت، إشباع الهوايات، ممارسة الرياضة والمشي، الثقة بالنفس، محاولة الاسترخاء، تجنب الضغوط العصبية، توافر الدعم الاجتماعي له، سواء في دائرة الأسرة أو الأصدقاء، مساعدته على التخلص من التوتر النفسي، إتاحة المجال أمام التعبير عن معاناته الداخلية).

ويؤكد ريان أن نسبة التخلص من الاكتئاب تتراوح من 80% إلى 90%. ويُنصح المرضى الذين يوظفون على العلاج في غالبيتهم، ويشير إلى أن ثمة علاجات حديثة أثبتت فعاليتها في القضاء على هذا المرض، مثل العلاج السلوكي، الاستماع إلى الموسيقى، توفير مساحة أمام المريض للتعبير الفني عن ذاته سواء بالرسم أو كتابة

القصص والشعر، تنمية ملكاته الخاصة في أنشطة اجتماعية سواء في المدرسة أو العمل أو المؤسسات الاجتماعية...

قرارات صائبة

ينبه د. عطية عتافي (استشاري الأعصاب والطب النفسي) إلى أن الاكتئاب في مرحلة الطفولة والمراهقة يتطلب عناية من الأسرة والمجتمع على حد سواء، يقول: (المريض في هاتين المرحلتين لا يستطيع التعبير عن معاناته بوضوح، فتزداد حدة اكتابه في حال تجاهله الآخرون ويتضاعف عناده وسلوكه السلبى. ليس المراهق مجرد طفل يمر بفترة عناد ومقاومة، بل إنسان يشعر ويهتم بأمره قد لا تخطر ببال الوالدين).

يشدّد عتافي على أهمية تربية الطفل منذ عامه الأول عبر توثيق صلته الوجدانية بوالديه، تعزيز ثقته بذاته واتزانته النفسي والعصبي، تشجيعه على اتخاذ قرارات صائبة، حمايته من الانحرافات السلوكية، تأمين اجتيازها الآمن لمرحلة الطفولة..

يضيف عتافي أن السلوك السلبى الذي يصدر عن المراهق مثل الكذب أو التقصير في التحصيل الدراسي، أو ميله إلى الانطواء والنفور من المنزل... كلها أمور تحدث بعد مشادات كلامية بينه وبين الأهل، إنما يمكن السيطرة على هذه السلوكيات في وقت مبكر بالحوار والإنصات إلى المراهق ومساعدته على استعادة الاتزان النفسي والعصبي والإصغاء إلى وجهات نظره.

يشير عتافي إلى أن الطفل أو المراهق قد يشتكي من أن والدیه لا يثقان بقدرته على القيام ببعض الأمور ويبالغان بمراقبته، لكن سرعان ما يتبدد الاكتئاب والقلق لدى شعوره بأمان داخلي وإدراكه أن من مسؤوليته الأهل متابعة أمور أبنائهم التربوية، وأن دورهم الأساسي حمايتهم من الأمراض العصبية والنفسية.

نصائح مهمة

يقدم الخبراء النفسيون نصائح للآباء لوقاية أبنائهم من الاكتئاب:

كمان تايانك المفقود يظهر من جديد

لعل من أبرز القصص التي تداولها الناس بشأن سفينة تايانك الشهيرة التي غرقت قبل نحو مئة عام، كانت قصة فرقتها الموسيقية التي رفضت التوقف عن العزف حتى غرقت، الأمر الذي سلطت دار مزادات الضوء عليه بعد العثور على كمان قائد الفرقة. وكان يعتقد أن الكمان الخاص بقائد الفرقة والاس هارتلي فقد في الكارثة التي وقعت عام 1912 لكن دار مزادات هنري أندريدج أند سون قالت إن الآلة تم العثور عليها عام 2006 وخضعت لاختبارات مكثفة أثبتت أنها أصلية. وقال أندرو أندريدج من دار المزادات، كانت عملية فحص طويلة، العثور على الكمان أمر يكاد لا يصدقه عقل. وأمضت دار المزادات سبع سنوات، كما أنفقت آلاف الجنيهات لتحديد أصل الكمان، إذ استشارت عددا من الخبراء من بينهم علماء شرعيون من الحكومة ومن جامعة أوكسفورد. وأظهرت اختبارات مصلحة الطب الشرعي البريطانية علامات تاكل اعتبارت متوافقة مع الفم في مياه البحر، بينما فحص خبير اللوحة على عنق الكمان ليقرر ما إذا كانت توافق عمر كمان هارتلي. وقالت الدار إن الآلة ذات الخشب الوردي بها كسران طويلان في هيكلها لكنها في حالة جيدة بشكل لا يصدق رغم عمرها الطويل وتعرضها لمياه البحر، لافتة إلى أنها تساوي مئات الآلاف من الدولارات. يذكر أن هارتلي كان من بين 1517 شخصا ماتوا عندما اصطدمت تايانك بجبل جلدي جنوب فينلاند الكندية في 15 أبريل 1912. وكانت العديد من القصص تناولت قصة الكمان، وأوضحت إحداها أنه عثر على جثمان هارتلي بكامل ثيابه مع أخته مشدودة إلى جسمه. أما دار المزادات فقالت إنه الكمان أعيد فيما يبدو إلى خطيبته المكونة، ثم انتهى به المقام في جمعية جيش الخلاص الخيرية قبل أن يصل إلى أيدي معلم لعزف الكمان ثم إلى هنري أندريدج أند صن في نهاية المطاف.

القهوة تفيد مرضى القلب

فيما تعد نتيجة مغايرة لما كان عليه غالب الاعتقادات السائدة، كشف باحثون عن أن احتساء قهدين من القهوة يوميا ربما يساعد بعض مرضى الأزمات القلبية على تقادي حدوث مزيد من المشكلات الخطيرة شريطة أن يكون ضغط دمهم عاديا.

وتعد هذه النتيجة مفاجئة إلى حد ما في ضوء حقيقة أن القهوة المركزة يمكن أن تسبب خفقان القلب ولكنها تؤكد الطبيعة المعقدة لتأثير القهوة على الجسم.

ووجدت دراسة شملت 374 مريضا أصيبوا بأزمة قلبية أو بقصور حاد في الشريان التاجي أن الأشخاص ذوي ضغط الدم العادي الذين يشربون قهحا أو قهدين من القهوة يوميا قل لديهم نسبة 88 في المائة احتمال الإصابة بحالة يفشل فيها القلب في ضخ الدم بكفاءة بالمقارنة مع الأشخاص الذين لا يشربون قهوة. ويعد ما يسمى بخلل انقباض البطين الأيسر إنذارا شائعا ل فشل القلب. ولكن لم يشاهد هذا التأثير الوقائي لدى المرضى الصابئين بارتفاع ضغط الدم حيث ارتبط شرب القهوة بشكل فعلي بزيادة محتملة في الإصابة بخلل انقباض البطين الأيسر. وقالت الباحثة كريستينا ماريا كاستوريني إن القهوة تحتوي على عدة عناصر فعالة بيولوجيا ربما يكون لها تأثير سواء مفيد أو ضار على شبكة الأوعية القلبية. وعلى الجانب الايجابي فالقهوة مصدر غني بمحض الكالوروجينيك ومضادات الأكسدة التي يعتقد أنها واقية ولكن تأثيرها السئ على ضغط الدم في الأشخاص الصابئين بارتفاع في ضغط الدم يلغي ذلك.

داني ديفيتو يعود إلى زوجته

بعد أن أكد الممثل الأميركي، داني ديفيتو، سعيه المصالحه مع زوجته، ريبا بيرلمان، يبدو أن الزوجين عادا لبعضهما بعد انفصال. ونقل موقع (بيبول) الأميركي عن مصدر مطلع، أن ديفيتو وبيرلمان، الزوجين منذ 30 عاما، كانا يعملان لإنجاح علاقتهما في الأشهر الأخيرة، وقررا العودة لبعضهما. وأضاف أنهما طالما أحيا بعضهما بعضا، وسبقان يحبان بعضهما. وكان ديفيتو، قال في كانون الأول ديسمبر الماضي، إنه يعمل على المصالحة مع زوجته، على الرغم من انفصالهما. وكان الممثلان ديفيتو وبيرلمان أعلنوا الانفصال في تشرين الأول أكتوبر الماضي بعد زواج استمر 30 سنة. يشار إلى أن بيرلمان (64 سنة) وديفيتو (67 سنة) تزوجا في العام 1982، وأسسوا شركة إنتاج أطلقا عليها اسم جيسيس فيلمز، ولديهما 3 أولاد هم دانيال (25 سنة)، وغرايس (27 سنة)، ولوسي (29 سنة).



منوعات العقل

22



جامعة الإمارات تستضيف مؤتمراً عالمياً في تقنية المعلومات اليوم

•• العين - الفجر:

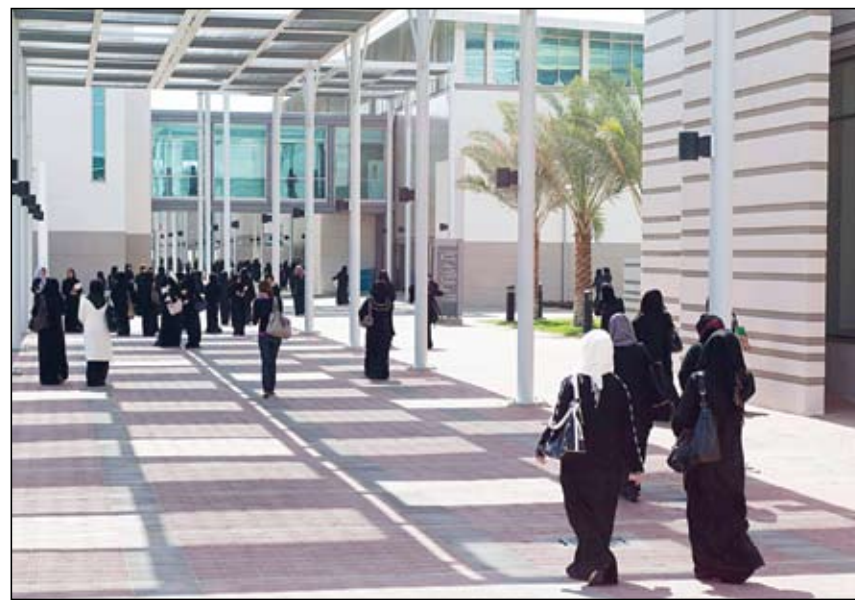
تستضيف جامعة الإمارات اليوم فعاليات المؤتمر العلمي الدولي التاسع للأبداع في مجال تقنية المعلومات بمسرح المبني الهلالي بالحرم الجامعي الجديد ويستمر لمدة 3 أيام بمشاركة نخبة من العلماء المختصين والباحثين في مجال تقنية المعلومات وبالتعاون مع الهيئة العامة لتنظيم الاتصالات TRA وشركتي ESRI و Visionaire/Arrive. ويجمع هذا المؤتمر نخبة من العلماء والباحثين لمناقشة آخر إنجازات تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها في خدمة المجتمع. ويشارك في هذا المؤتمر باحثون في ميدان صناعة تكنولوجيا المعلومات من جميع أنحاء العالم، وتقوم مؤسسة المهندسين الكهربائيين والإلكترونيين (IEEE) وهي أكبر مؤسسة مهنية على مستوى العالم، بالدعم الفني لهذا المؤتمر وذلك بشمله ضمن سلسلة مؤتمراتها العديدة والمعروفة بجودتها ومستواها العلمي المرموق.

وبالإضافة إلى مجموعة الأوراق البحثية العلمية التي سيتم استعراضها وتداولها خلال أيام المؤتمر، هنالك عدد من المتحدثين الرئيسيين مجموعة من العلماء الرواد في مجال تقنية المعلومات على مستوى العالم. ومنهم الدكتور جواو شوارتز داسيلفا، الذي ترأس المبادرة الأوروبية لبحث مستقبل الإنترنت، كما يشارك في هذا المؤتمر الدكتور مايكل غولد، والذي يدير القطاع التربوي والبحث لشركة ESRI المتخصصة في نظم المعلومات الجغرافية. وليفي الدكتور داسيلفا محاضرة حول قواعد البيانات الكبيرة وهذا المجال يعتبر الانجاز الصاعد في ميدان تكنولوجيا المعلومات حالياً. وذلك نتيجة للانتشار الواسع لشبكة الإنترنت وتطبيقاتها في كل قطاع من حياتنا. سوف يسلط الدكتور غولد الضوء على نظم المعلومات الجغرافية لتمكين عمليات صنع القرار لبناء المدن الذكية والحفاظ على بيئتنا.

وبالإضافة إلى ذلك، يتضمن مؤتمر الإبداع 2013 محاضرتين متميزتين من الدكتور لطيف لديد، وهو أحد كبار الباحثين في جامعة لوكسمبورغ، والدكتور أحمد كمال، أستاذ الهندسة الكهربائية والكومبيوتر في جامعة ولاية أيوا في الولايات المتحدة الأمريكية. كونه رئيساً لمؤتمر IPv6، يسلط الدكتور لديد الضوء على الفضاء الذي تقدمه معالجة بروتوكول IPv6 لشبكة الإنترنت للحفاظ على نموه واستمراريته. من ناحية أخرى، تتطرق مداخلة الدكتور كمال إلى شبكات الراديوية الإدراكية، لتعزيز تطبيقات الاتصالات اللاسلكية في الإرسال المتعدد.

من المقرر ان يستقطب المؤتمر خبرات من قطاع الصناعة من خلال ثلاثة عروض التي تقدمها الكوادر الفنية من جامعة بيركلي الأمريكية، وهيئة الإمارات للهوية، تتطرق ميشيل زيفغن وهي مديرة خدمات تكنولوجيا التعليم بجامعة بيركلي لتجربة الجامعة مع نظام ماترهون، وهو منصة مفتوحة المصدر لالتقاط وإدارة المحتويات السمعية والمرئية في سياق التعليم الجامعي. وسيقوم السيد يوسف سالم الجابري والسيد عبد الرحمن فوزي من هيئة الإمارات للهوية بإشراك الحضور حول مشاريع نظم المعلومات الجارية تطويرها في الهيئة.

جامعة الإمارات تنشئ أول كلية للدراسات العليا في الدولة



•• العين - الفجر:

تنفيذا لقرارات مجلس جامعة الإمارات العربية المتحدة والذي انعقد مؤخرا برئاسة معالي الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان، وزير الثقافة والشباب وتنمية المجتمع الرئيس الأعلى للجامعة أطلقت الجامعة كلية الدراسات العليا إدراكا منها لأهمية هذه الكلية البحثية المهمة، وتلبية لاحتياجات خطط التنمية في الدولة من الأطر الفنية، ودور البحث العلمي في إيجاد الحلول لتحديات المجتمع ومتطلباته الفنية والتقنية.

وقال سعادة الدكتور علي راشد النعيمي مدير جامعة الإمارات انطلاقاً من الأهداف والسياسات الرامية لتطوير التعليم العالي والبحث العلمي في الدولة واستمرار في النهج والخطة الموضوعية بجعل جامعة الإمارات جامعة القرن الحادي والعشرين في البحث العلمي، وأولت الجامعة الدراسات العليا وأنشطة البحث العلمي اهتماماً خاصاً ضمن برامجها التخطيطية والاستراتيجية فكان التزاماً ان تخطو الجامعة خطوات



كما إن ضمان معايير الجودة، والسعة للحصول على درجات الدراسات العليا في الجامعة يتطابق مع الاحتياجات الوطنية، فضلاً عن المعايير الدولية، وعلاوة على ذلك، فإن كلية الدراسات العليا ستكون مشاركة في إعداد المعايير ووضع السياسات والإجراءات المتعلقة بالمساقات وبرامج الدراسات العليا، وبخاصة برنامج الدكتوراه. كما سيتم الإشراف على نوعية وجودة البرامج وضمان اعتماد المعايير الدولية.

عملية جديدة في هذا الإطار لذلك جاءت هذه الكلية لتعبر عن تلك الرؤية والمنهج الاستثماري الحقيقي والذي يتخذ من التعليم هدفاً له. وجهته قال الأستاذ الدكتور محمد يوسف بني ياس، نائب مدير الجامعة مدير الشؤون الأكاديمية إننا ملتزمون تماماً ببناء كلية «لدراسات العليا» وفقاً لأفضل المعايير والممارسات الدولية، ولإبراز صورة جامعة الإمارات كجامعة رائدة في نظام التعليم العالي في الدولة،

وفي الاطار ذاته افاد الأستاذ الدكتور سهام الدين كلدياري، مساعد نائب مدير الجامعة لشؤون البحث العلمي والدراسات العليا ان كلية الدراسات العليا ستستولي تطوير المقترحات والبرامج الأكاديمية المختلفة والعمل على التنسيق بين الكليات والأقسام في طرح التخصصات الأكاديمية ببرامج الدراسات العليا، والعمل على جودتها ومرافقتها للمعايير الأكاديمية العالمية.

وأضاف كلدياري ان برامج الكلية ستكون موازية لبرامج الدراسات العليا المناظرة في الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة، والتي تشمل السياسات والإجراءات، وكذلك ضمان الجودة لتركيز الدعم على جميع مستويات طلبة الماجستير والدكتوراه في الجامعة. وإن كلية الدراسات العليا سوف تتكون من وحدتين أساسيتين: الأولى دعم طلبة الدراسات العليا، والثانية البرامج والنهائج الدراسية للدراسات العليا (سياسات ومعايير الجودة). وكانت جامعة الإمارات سباقة في طرح

برامج الماجستير، التي بلغ إجماليها بحلول العام الجامعي الحالي، نحو 31 برنامجاً مختلفاً منها 7 برامج جديدة تم اعتمادها خلال الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي الماضي، وتحتضن هذه البرامج 543 طالب وطالبة مسجلين في برامج الماجستير بالجامعة في الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي 2012-2013. وقد تم إدخال برنامج الدكتوراه بالجامعة في 30 مارس 2009، وتم البدء في تنفيذه في يناير 2010 بتسجيل 38 طالباً وطالبة بدأوا دراستهم فيه، كدفعة أولى وقد بلغ عدد الطلبة المسجلين في برنامج الدكتوراه بالجامعة حالياً (خريف 2012) 95 طالب وطالبة على خمس دفعات، وأن تخصصات برامج الدكتوراه التي تطرحها الجامعة في كليات: الهندسة، والطب، والعلوم العامة، والعلوم الزراعية، والعلوم الإنسانية والاجتماعية، التربوية، موزعة على عدة مجالات بحثية تقدر من أصل 280 مجالاً بحثياً.

توقيع مذكرة تفاهم بين إقامة وشركة العين للتوزيع

من خلال وضع إطار العمل الرئيسي المشترك، والاستفادة من الخبرات المتبادلة والدراسات والبحوث لتجويد العمل المؤسسي، وتوسيع آفاق التعاون المشترك بينهما في مختلف المجالات وصولاً لتقديم خدمة فعالة وناجحة. مدير شركة العين للتوزيع، إن هذا التعاون الثنائي يهدف إلى تحقيق الشراكة الاستراتيجية المثمرة، والعمل المشترك لتحسين أداء العمليات وتبسيط الإجراءات وتطوير خدمات المتعاملين، والتنسيق بين الجانبين في إطار التعاون الوظيفي والعمل المشترك لتنمية القدرات الفنية والإدارية. وأضاف أن أحد أهداف هذه الاتفاقية وضع آلية عمل لتنفيذ نظام متكامل للتواصل بين الطرفين، وتبادل الآراء والخبرات بجانب المعلومات والدراسات، لدعم جهود تحديث الإجراءات من أجل خدمات أكثر تطوراً، وذلك عبر آلية تنسيق في تنفيذ المشاريع المشتركة لضمان حسن التنفيذ وسرعة الإنجاز.

حضر مراسم التوقيع المقدم محمد سلطان الظاهري، نائب مدير الإدارة، والرائد مبارك حمد العامري رئيس قسم أدوات الدخول، والنقيب خليفة خميس الغيثي مدير مكتب المدير، والنقيب خليفة مصبح الكعبي، مدير فرع الإعلام والعلاقات العامة، ومن شركة العين للتوزيع حمد سيف الشامي، مدير قسم الموارد البشرية والإدارة، ورائيا عريقات مدير قسم أداء وتخطيط الأعمال بالشركة.



المؤسسات والهيئات الاتحادية والمحلية، وتحقيق الأهداف المشتركة وإيماننا بالعمل المشترك ودعم المبادرات الجادة التي تسهم في الارتقاء بمستوى الخدمات للجمهور. وأضاف أن هذه المذكرة تمثل جسراً للتواصل بين الإدارة وشركة العين للتوزيع لتحقيق أهداف وإنجازات مرموقة لخدمة الوطن، مؤكداً حرص الجانبين على تعزيز التعاون ودعم الشراكات الاستراتيجية القائمة بينهما بشكل فعال،

الاهتمام المشترك، ودعم الأنشطة والفعاليات المجتمعية من خلال حملات التوعية، والأنشطة الرياضية والاجتماعية والثقافية والفنية في مدينة العين، وإشراك المجتمع المحلي في الخطط والمشاريع المستقبلية. وقال العقيد الحميري إن مذكرة التفاهم التي وقعتها الإدارة مع شركة العين للتوزيع تأتي تماشياً مع استراتيجية قطاع الجنسية والإقامة والمنافذ الهادفة لتعزيز الشراكة مع

ذات العلاقة باختصاصات الجانبين ومجال عملهما، ووضع آلية لتنفيذ نظام متكامل للتواصل بين الطرفين، وتبادل الرأي والمشورة لدعم ومساندة جهود التحديث والتطوير المؤسسي لكلا الجانبين، ودعم المهارات الإبداعية والابتكار من خلال التعاون بينهما، ووضع آلية للتنسيق في تنفيذ المشاريع المشتركة بهدف ضمان حسن التنفيذ وسرعة الإنجاز.

وتنص مذكرة التفاهم على تعزيز العلاقات والتعاون للارتقاء بمستوى الخدمات المقدمة من الجانبين والاتصال الفعال مع العملاء الداخليين والخارجيين وجميع الجهات المعنية، وتبادل الأفكار والمعلومات لتحقيق المصالح المشتركة، ودراسة جميع الأعمال المقدمة إلى الجمهور وتطويرها عن طريق عرض وتحليل مخرجات العمل، انطلاقاً من الحرص على تحقيق قيمة للأعمال والخدمات التي يقدمها الجانبان.

كما تنص المذكرة على تبادل وتحديث البيانات والمعلومات، والبحوث والدراسات والإحصاءات والمطبوعات في مختلف الاختصاصات ذات العلاقة المشتركة بين الجانبين، وتحسين وتطوير الخدمات المشتركة وما يترتب عليه من وضع سياسات وأنظمة عمل معتمدة لدى الجانبين، ووضع واعتماد آلية الموافقات المسبقة للمعايير والمواصفات المعتمدة التي تخصص بالنشاطات المشتركة، وعقد ورش العمل والمؤتمرات العلمية والمنتديات والندوات المتخصصة ذات

•• العين - الفجر:

وقعت إدارة الإقامة وشؤون الأجانب في العين مذكرة تفاهم مع شركة العين للتوزيع، بهدف توحيد الجهود المشتركة بين الجانبين لخدمة المتعاملين بجميع فئاتهم، لما في ذلك من انعكاس إيجابي على الصعيدين الاقتصادي والاجتماعي، وتجسيدا لاستراتيجية إدارة الإقامة وشؤون الأجانب في العين، وشركة العين للتوزيع لتحقيق تطلعاتهما المستقبلية.

وقع المذكرة العقيد خليفة مطر بالقويح الحميري، مدير إدارة الإقامة وشؤون الأجانب في العين، ومحمد سالم الشامي مدير عام شركة العين للتوزيع في مقر الإدارة. وتهدف إلى تعزيز جهود التعاون نحو تحقيق رؤى الجانبين للوصول إلى مكانة مرموقة ورائدة في المنطقة، وذلك من خلال إرضاء المتعاملين، وبناء علاقات تعاون فعالة بينهما لتحقيق الأهداف الاستراتيجية المشتركة، والعمل المشترك لتحسين أداء العمليات وتبسيط الإجراءات وتطوير خدمات المتعاملين، والتنسيق بين الجانبين في إطار التعاون الوظيفي والعمل المشترك، لتنمية القدرات الفنية والإدارية للقوى العاملة في المؤسسات، وتعزيز التواصل بينهما لتحقيق المصالح المشتركة.

كما تهدف إلى تبادل المعرفة والخبرات والتجارب المؤسسية على المستويات المشتركة كافة، وتبادل المعلومات والدراسات

منوعات

العقل المتغير

23



علموا اطفالكم آداب المائدة

في بيتي، يكتسب تناول الطعام مع الأسرة أهمية بالغة، ومع حوله يحين وقت تدريس آداب المائدة، بالتأكيد ليست هذه المسألة جديدة دائماً في بيتنا، لكن نعتقد زوجتي وأنا من المهتمين بتعليم أطفالنا كيفية التصرف المهذب على المائدة، في ما يلي نصائح قد تكون مفيدة في هذا المجال.

- التدرّب سوياً: إحدى أفضل الطرق لتعليم آداب المائدة لطفلك. عندما تقترحين قاعدة أو طريقة جديدة، ناقشها معه على طاولة العشاء، وبالعامل سوياً، يمكن وضع هذه الطريقة موضع التنفيذ. أسألني طفلك، (كيف يمكننا مضغ الطعام وفمنا مغلق؟)، ثم يمكنك تناول لقمة والتدرّب على ذلك.
- قاعدة واحدة في كل مرة: من المهم للغاية عدم تحميل طفلك قواعد أكثر من طاقة استيعابه. اقترحي عليه قاعدة واحدة في كل مرة. إذا كنت تريدين التركيز على تناول الطعام بالشوكة، اتركي الحديث عن درس (عدم وضع المرفقين على الطاولة) ليوم آخر. اعرّبي ما هو أكثر أهمية بالنسبة إليك وإلى عائلتك وابدئي به، وحاولي أن تجعل كل قاعدة ممتعة وإيجابية، فيجب ألا يكون تعلم آداب المائدة تجربة سلبية.
- تحضير ملصقات: استمتعت مع أولادي وزوجتي بتحضير ملصقات لأشياء مختلفة في الماضي، وأعتقد أن تحضير ملصقات لآداب المائدة فكرة هائلة. بمساعدة الغراء وأقلام التلوين، يمكنكم صنع ملصق لكل قاعدة من آداب المائدة التي تمت مناقشتها. يوفر هذا النشاط فرصة تفاعل مع الأولاد وتحويل آداب السلوك إلى أمر مسلي في حين لا يزال تعليمياً. كذلك يمكنك تعليق الملصق على الحائط، والتعليق عليه يومياً.
- مكافآت إيجابية: كما هي الحال مع تعلم أمور جديدة، يمكن للمكافآت أن تحدث فرقاً. ليس من الضروري أن تكون كبيرة أو باهظة الثمن، لكن مكافأة طفلك لتطبيق آداب المائدة بشكل سليم ضرورية. اقترح عليك تقديم حلوى له، أو اللعب معه لفترة إضافية أو مشاهدة فيلمه المفضل سوياً.
- الاستعانة بالرسوم المتحركة: أداة عظيمة لتعليم طفلك آداب المائدة. فقد أنتج معظم البرامج الموجهة للأطفال حلقة أو اثنتين حول آداب السلوك. قومي ببعض البحوث واعثري على عرض تعليمي تشاهدينه مع طفلك لترسيخ هذه الأفكار الجديدة. باختصار، يجب أن يكون تعليم آداب المائدة ممتعاً ومشجعاً للأبناء والأطفال على حد سواء!

تعرفوا إلى العوامل الداخلية التي تردعكم

هل تجد التعامل بصدق؟

هل أنت من الأشخاص الذين يتفوّهون بما يفكرون به من دون تردد أو يجرحون الآخرين أو يتلاعبون بالغير؟ نظرياً، قد يبدو التعامل الصادق مع الآخرين سهلاً. لكن عملياً، قد تمنعنا عواطفنا من التعامل بصدق تام. من خلال الاختبار التالي، تعرّفوا إلى العوامل الداخلية التي تردعكم وحاولوا خوض محادثة (صادقة)...



بطريقة أخرى عدا الصراع واللجوء إلى العنف (صراخ، إهانات، تهديدات...) رغبة في فرض الأفكار والحاجات الخاصة على الآخرين من دون أخذ رأيهم بالاعتبار. يمكن تفسير هذا السلوك بعدم تقبيل الواقع إذا كان لا يتماشى مع رغباتك الخاصة، أو الاقتناع بأن جميع العلاقات تخضع لعامل القوة، فتسعى إلى فرض سيطرتك بدل أن يسيطر عليك الآخرون. يمكن أن تعكس العدائية أيضاً الخوف من أن يتخلى عنك الناس. ينجم هذا السلوك عموماً عن طريقة التربية حيث تكون رغبات الطفل فوق كل شيء، أو عن معتقدات مكتسبة من تجارب الحياة، أو عن افتقار حد للأمان العاطفي.

من الناحية الإيجابية، لا بد من بعض الصرامة أحياناً للدفاع عن قضية محقّة أو شخص مظلوم!

غالبية (ب) : عدم التعاطف مع الغير!

يمكن أن تنجم قلة الاهتمام بحديث الآخر عن غياب الصبر والالتفات بأمور أخرى وعدم الشعور بالفضول لمعرفة ما يفكر به الآخرون. في هذه الحالة، تسيطر (الأنا) العليا على الفرد فيبدأ باستعراض معارفه والازدراء بآراء الغير. تنعزز هذه النزعة إلى التركيز على الذات بسبب طريقة التربية التي تعتبر الطفل ملكاً، من وجهة نظر الأهل، يكون الطفل محور العالم. هكذا يفهم الشخص أن العالم لا يشمل أحداً سواه ويركز على تحقيق رغباته الخاصة حصراً. في أفضل الأحوال، يكون الآخر مجرد (شاهد) أو (متسجج). في أسوأ الأحوال، يصبح الآخر مصدر إزعاج أو عائقاً كبيراً. لكن يمكن أن تنجم هذه النزعة النرجسية أيضاً عن تراجع احترام الذات. يجد الفرد صعوبة في لفت أنظار أهله أو إثارة اهتمامهم ويسعى إلى تحقيق (النجومية) على حساب الآخرين فيتنافس مع جميع المحيطين به. هذه النزعات النرجسية المفرطة تفسر الحاجة إلى احتكار الحديث للشعور بمعنى الوجود. باختصار، تنجم قلة التعاطف مع الغير عن استراتيجية دفاعية قد لا تكون واعية بالكامل.

من الناحية الإيجابية، يبرز جانب جذاب في شخصية الفرد النرجسي (حسن فكاهة، خطاب لامع)، ويستطيع هذا الشخص التكيف مع مختلف المواقف فيسعى إلى إرضاء الآخرين لجذب انتباههم، ويستطيع إقامة العلاقات من دون عدائية بما أنه يعتبر أن الآخر أقل أهمية منه فلا يأخذ عناء مواجهته بعدائية!

غالبية (ج) : كبت شديد!

تجد صعوبة كبيرة في تقبيل الانتقادات أو تأييد وجهة نظر معينة أو التعبير عن رأيك الشخصي بكل صراحة. نادراً ما تأخذ المبادرة للتكلم أو طرح الأفكار، بل تتردد دوماً وترفض لأراء الآخرين. القلق هو الشعور الذي يطفئ عليك، تخاف من نظرة الآخرين وتقلق من حكمهم عليك وتريد أن ترضيه بأي ثمن. لذا يصعب عليك أن تعبر عن مشاكرك وأفكارك بشكل صادق. هذا الخوف من الرفض ينجم على الأرجح عن مرحلة الطفولة. يكون الفرد الحساس الذي يخشى رأي الآخرين قد عاش حياً أوبياً مشروطاً يجعله يربط بين تقدير الذات والثقة بالنفس من جهة ونتائج الأفعال والأداء العام من جهة أخرى. هذا ما يفسر نزعته المثالية التي تمنعه من التصرف بعفوية. يؤدي سلوك الأهل المتسلطين والعدائين إلى إنشاء كبت دفين في أعماق الطفل ومنعه من التواصل مع الغير وسعيه الدائم إلى كسب رضى الآخرين.

من الناحية الإيجابية، يمكن أن يساهم السلوك المعتدل في تهدئة الخلافات والتعاطف مع الغير والإصغاء إلى المحيط بشكل فاعل.

النتائج

غالبية (أ) : عدائية مفرطة!

يكفي أن ينشب أي خلاف أو تتعرض لأي انتقاد كي تفقد صوابك وتتسارع نبضات قلبك ويحمر وجهك وترفع صوتك لإظهار قوتك! الغضب المتجبر هو مؤشر واضح على العدائية المفرطة، سواء كان السلوك هجومياً أو دفاعياً. يعكس العجز عن معالجة الخلافات

- 1- مقابل عقوبة تعتبرها ظالمة، كيف كنت تتصرف في طفولتك؟
 - أ- تصب غضبك على أهلك.
 - ب- لا تسع شيئاً قبل رفع العقوبة.
 - ج- تستسلم للأمر الواقع.
 - 2- ماذا تفعل لجذب انتباه جمهور لا يتنبه إلى كلامك؟
 - أ- تسأل كي ينتبه إليك الجميع.
 - ب- تتابع الكلام لكن بصوت أعلى بكثير.
 - ج- تقول: (يمكن أن أسكتك إذا كنت أزعجك!).
 - 3- تلاحظ مؤشرات توتر عند الشخص الذي تحاوره. ماذا تقول له؟
 - أ- لا داعي ليفهم كل شيء.
 - ب- تعيد له الشرح كي يفهم.
 - ج- تظن أنك تفهمت بأمر غير مناسب.
 - د- أي من العبارات الآتية تؤثر فيك؟
- أ- كل وجهة نظر قيمة يجب أن تكون متحيزة لإيصال الرسالة المنشودة).
- ب- التواصل كلمة مهمة ولكن يسىء كثير استعمالها، وهي تعني العطاء والتبادل).
- ج- (الكلام لا يعني التواصل بل الخضوع للآخر والإصغاء إليه).
- 5- يتحدث النقاش مع محيطك ويتهكم الآخرون بخيانة الأمانة:
 - أ- تشن هجوماً مضاداً بطريقة عدائية جداً.
 - ب- تستخف بذلك الاتهام وتقدم خطاباً طويلاً لتبرير نفسك.
 - ج- تشعر بالصدمة والازدواج ولا تجد الدفاع عن نفسك.
 - د- ما هو التعبير العاطفي الذي يزعجك عند الشخص الذي تتحدث معه؟
- أ- الدموع.
- ب- الصراخ.
- ج- الإهانات.
- 7- ما هو نوع الأكاذيب الذي قد تلجأ إليه لتحسين موقفك في أي صراع؟
 - أ- المبالغة.
 - ب- الإنكار.
 - ج- الإغراء.
- 8- بالنسبة إليك، التحدث عن الذات هو تمرين:
 - أ- مريح دوماً.
 - ب- صعب دوماً.
 - ج- محرج عموماً.
- 9- ماذا تفعل لتجنب الخلافات؟
 - أ- تغفل عن المشاكل.
 - ب- لا شيء... تحب خوض المشاكل.
 - ج- تخفف الضغوط عنك وتقدم (عرضاً) للدفاع عن نفسك.
- 10- إزعاج الآخرين كي يفقدوا السيطرة على أنفسهم هو تكتيك...
 - أ- غير متمعد أحياناً.
 - ب- ضروري للدفاع المشروغ عن الذات.
 - ج- خطير نظراً إلى ارتداداته العكسية.
- 11- رب العمل سيئ النية وسيسبق كذلك. ماذا تقول له؟
 - أ- (لكن لماذا لا تسمعي؟).
 - ب- (ستغير رأيك حين أفهم المهمة!).
 - ج- (هل تسخر مني؟).
- 12- عند احتدام الخلاف، تدرّك أنك بالغت في رد فعلك. ماذا تفعل؟
 - أ- تعتبر أن الخلاف قد يكون مبرراً وتخوض النقاش.
 - ب- تختلط عليك الأمور أحياناً وتبالغ في تصرفاتك.
 - ج- لا تدرّك دوماً أنك تبالغ في رد فعلك.
- 13- رأيك لا يحظى بالإجماع ولكنك مقتنع بأنك محق:
 - أ- تتراجع عن موقفك تجنباً للمشاكل.
 - ب- تتسكك برأيك بكل عدائية وتستعمل تعابير صادمة.
 - ج- أنت معتمد على أن تكون محقاً أكثر من الجميع وتخسر بذلك.

شخير طفلك...

هل يستدعي القلق؟

هل يشخر طفلك؟ هل يعلو شخيره ليلاً أثناء النوم؟ إذا كان جوابك نعم، هل ناقشت الأمر مع طبيب الأطفال الذي تصدين، وعرفت سبب هذا الشخير؟

أيدت دراسة جديدة نشرت في مجلة (بيدياتريكس) (طب الأطفال) ضرورة إجراء الفحص الروتيني ومتابعة الشخير لدى الأطفال. ولا بد من الإشارة إلى ضرورة استفسار أطباء الأطفال في شكل روتيني عن عادات النوم التي يظهرها طفلك، وعن أي شخير قد تلاحظينه على مدى فترة معينة، ذلك في خلال زيارتك الروتينية لعيادته للاطمئنان على صحة طفلك.

قد يدل الشخير على خناق النوم الانسدادي و/أو اضطراب النوم المرتبط بالتنفس في حين أن الشخير قد يرتبط لدى الأطفال الأكبر سناً بمشاكل في التعلم أو مشاكل سلوكية. إلا أن هذه الدراسة كانت سابقة في مناقشة موضوع الشخير لدى الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين سنتين وثلاث سنوات. تابعت الدراسة 249 طفلاً منذ الولادة وحتى بلوغهم الثالثة من أعمارهم وطلبت من الأهالي تقديم تقرير عن معدل شخير أطفالهم الأسبوعي عند سن الثانية والثالثة من أعمارهم. ووجدت أن الشخير الدائم هو الطفل الذي يشخر أكثر من مرتين في الأسبوع عند سن الثانية أو الثالثة. ووصلت نسبة المشخرين الدائمين الذين يشخرون بصوت مرتفع إلى 9% من الأطفال الذين طاولتهم الدراسة.

بعد ذلك ناقشت الدراسة السلوك وكما كان متوقفاً، سجل المشخرون الدائمون نقاطاً سلوكية سيئة جداً تمثلت في الإفراط في الحركة، الاكتئاب وصعوبات في التركيز. وقد بدأ أن التطور الحركي لا يتأثر بالشخير.

نستنتج إذاً أن الشخير المتقطع لدى الأطفال في السنة الثانية والثالثة لا يرتبط بأي مشاكل سلوكية طويلة الأمد. ومن الشائع أن يشخر الأطفال عند إصابتهم بمرض يطاول جهاز التنفس الأعلى. إلا أن الشخير الدائم يحتاج إلى تقييم وقد يتطلب علاجاً واستئصال الزائدة الأنفية واللوزتين.

في حال شعرت بالقلق إزاء شخير طفلك، ناقشي الأمر مع طبيبك. يُذكر أن الباحثين يجرون دراسات إضافية في هذا الصدد.



دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 169219
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠٢/١٤
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١٢/٠٢/١٦
باسم:- **شنفهاي اينلوجيك** كتركيب تكنولوجي كو. ليمتد
وعنوانه:- ١١٠٦ - ١١٠٤ ، بلديغ ٢، رقم ٣٩١، جوبيينج روود،
كسوهي ديسيريكيت، ٢٠٠٢٣٣، شنغهاي، الصين
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- أجهزة الحاسوب
وبرمجيات، تحديد، وبرمجيات وأجهزة توزيع الطاقة وإدارة الطاقة والبنية
التحتية لأنظمة وبيانات تكنولوجيا المعلومات. والواقعة في الفئة
رقم (٩)
وصف العلامة:- الكلمة ENLOGIC مكتوبة بأحرف لاتينية
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 170132
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠٣/٠٤
باسم:- **إيفرجرين باكيجينج انك**
وعنوانه:- ٥٣٥٠ بويلر أفنيو، سويت ٦٠٠، ميمفيس، تينيسي
٣٨١١٩، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الورق والورق المقوى
والمنتجات المصنوعة من هذه المواد وغير واردة في فئات أخرى؛ المطبوعات؛
مواد تجليد الكتب؛ الصور الفوتوغرافية؛ القرطاسية؛ مواد اللصق المستعملة في
القرطاسية أو لغيات منزلية؛ ومواد الغنائين؛ فراشي الدهان أو التلوين؛ الآلات
الكاتبية والوازم المكتبية (عدا الآلات)؛ مواد التوجيه والتدريس (عدا الأجهزة)؛
مواد التغليف البلاستيكية (غير الواردة في فئات أخرى)؛ حروف الطباعة؛
حاويات للتخزين؛ وحاويات لتعبئة مصنوعة من الورق أو الكرتون؛ كراتين،
الكليشيهات (الإرسامات)؛ الورق؛ الورق المصنوع من الورق أو الكرتون؛ ملصقات
ورقية مطبوعة؛ صناديق، حاويات، وكراتين مصنوعة من الورق المقوى أو
الكرتون للتعبة التجارية والصناعية؛ الورق المقوى (١٦)
التجاري والصناعي والواقعة في الفئة رقم (١٦)
وصف العلامة:- العبارة evergreen packaging مكتوبة بأحرف
لاتينية في سطرين بطريقة مميزة وفي الزاوية اليمنى العلوية رسم هندسي
سداسي خالق ومميز رسم عليه خطين متوازيين على الواجهتين الأفقية
والجانبية بشكل مميز.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 169223
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠٢/١٤
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١٢/٠٨/١٦
باسم:- **السيغراف انك**
وعنوانه:- ٣٦٠ بارك ايه في إي ساوث، نيويورك، ان واي ١٠٠١٠، الولايات
المتحدة الأمريكية
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- برامج وبرمجيات الحاسوب
المستخدمة للبحث في قواعد البيانات للاستعمال في مجالات العلوم والنوآ والصحة
والطب الحيوي وعلم العقاقير وعلم الأحياء والفيزياء؛ برامج وبرمجيات الحاسوب
للتسكين من معالجة النصوص؛ منشورات إلكترونية قابلة للتحميل، تحديد، مجلات،
دوريات، كتب، كتيبات، نشرات تمهيدية، رسائل إخبارية، كراسات، صحف، مجلات
تقنية، مقالات، جرائد، كتالوجات، نشرات، أجدات، مقتسمات، ملصقات، مدونات
ودلائل تتناول مواضيع في مجالات العلوم والنوآ والصحة والطب الحيوي وعلم
العقاقير وعلم الأحياء والفيزياء؛ برمجيات حاسوب قابلة للتحميل لإنتاج مهام البحوث
في مجالات العلوم والنوآ والصحة والطب الحيوي وعلم العقاقير وعلم الأحياء
والفيزياء؛ أقراص مضغوطة مسجلة مسبقاً، أقراص مدمجة لذاكرة القراءة فقط CD،
roms، وأقراص الفيديو الرقمية DVDs التي تتناول مواضيع في مجالات العلوم
والنوآ والصحة والطب الحيوي وعلم العقاقير وعلم الأحياء والفيزياء؛ مواد رقمية،
تحديد، أقراص مضغوطة CD، أقراص مدمجة لذاكرة القراءة فقط CD-ROMs،
أقراص الفيديو الرقمية DVDs، أقراص تخزين بصرية وملفات مدمجة ومرنة قابلة
للتحميل تتناول صور ونصوص في مجالات العلوم والنوآ والصحة والطب الحيوي
وعلم العقاقير وعلم الأحياء والفيزياء، والواقعة في الفئة رقم (٩)
وصف العلامة:- الكلمة CLINICALKEY مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في وزارة
الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من
تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 169228
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠٢/١٤
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/١١/١٤
باسم:- **ناشونالي - نيدرلاندن نيدرلاند بي**، في
وعنوانه:- **امستلفينسويج ٥٠٠**، ١٠٨١ كيه ال امستردام، هولندا
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- خدمات التأمين؛
الشؤون المالية؛ الشؤون النقدية؛ الشؤون العقارية. والواقعة في الفئة
رقم (٣٦)
وصف العلامة:- العبارة NN GLOBAL INVESTORS مكتوبة
بأحرف.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 168292
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/٢٤
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/١١/١٨
باسم:- **ميدي بلص تيك ميديزيتش** - تكتيش هاندلاجيسيلشافت ام بي اتش
وعنوانه:- **بيرلين شرماي ١٠٠٠**، دي - ٤٧٤٤١ موريس، ألمانيا
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- سلع التبغ
(اصناف فخرية)، بالتحديد السجائر وسجائر ذات طرف مرشح، السجائر
والسجاريو؛ أدوات المدخنين؛ أعواد النقايب. والواقعة في الفئة رقم
(٣٤)
وصف العلامة:- العبارة BLACK N MORE مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 168293
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/٢٤
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/١١/١٨
باسم:- **ميدي بلص تيك ميديزيتش** - تكتيش هاندلاجيسيلشافت ام بي اتش
وعنوانه:- **بيرلين شرماي ١٠٠٠**، دي - ٤٧٤٤١ موريس، ألمانيا
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- سلع التبغ (اصناف
فخرية)، بالتحديد السجائر وسجائر ذات طرف مرشح، السجائر والسجاريو؛
أدوات المدخنين؛ أعواد النقايب. والواقعة في الفئة رقم (٣٤)
وصف العلامة:- العبارة BLACK N MORE مكتوبة بأحرف لاتينية
مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين بطريقة مميزة ويعطوها رسم زخرفي
على شكل جواد له قرن والكل على خلفية هندسية غامقة بشكل مميز.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 168473
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/٢٩
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٩/٢٦
باسم:- **اتوسوكا فارموسيتكال كو**، ليمتد
وعنوانه:- ٩ - ٢، كندا - **توساكاساماتشي**، شيوا. كو، طوكيو، اليابان
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- مستحضرات
صيدلية وبيطرية وصحية، ورق معالج بالزيوت للأغراض الطبية، أقنعة
صحية، فحلات رقابية لاصقة لصحية؛ شاش طبي للتصميد؛ كبولات
فأرعة للثوية؛ لصوق للعين؛ أربطة للأنف؛ ضمادات حوضية؛ سدادات
قطنية حوضية؛ مناديل صحية؛ سراويل صحية؛ قطن ماص؛ ضمادات
لاصقة؛ أربطة للتصميد؛ كولوديون (سائل دبق)؛ دنتر ماصة لحليب
الثدي؛ مواد طب الأسنان؛ أساور للأغراض الطبية. والواقعة في الفئة
رقم (٥)
وصف العلامة:- رسم لهلال يقطع رسم كروي بشكل مميز.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 168775
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠٢/٠٥
باسم:- **توفو نورديسك ايه اس**
وعنوانه:- **توفو آي دي كيه** - ٢٨٨٠ باجسفايرد، دنمارك
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- مستحضرات
صيدلية لعلاج السكري. والواقعة في الفئة رقم (٥)
وصف العلامة:- الكلمة Ryzodeg مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 167738
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/١٠
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٩/٢١
باسم:- **دي آر بايور جي ام بي اتش & كو**، كيه جي
وعنوانه:- **نيونوفتشرابي ١٠٨٠**، ٥٢٧٨ ايكن، ألمانيا
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الصابون؛ زيوت
عظرية؛ اصناف للعاية بالجسم والجمال؛ لوشنات الشعر؛ مستحضرات
تنظيف الأسنان. والواقعة في الفئة رقم (٣)
وصف العلامة:- العبارة BABOR BEAUTY INTELLIGENCE
مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة دائرية مميزة محاطة بطائرين الدارين وفي
المركز رسم لوردة بشكل مميز.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 167740
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/١٠
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٨/١٨
باسم:- **امرلوكس**، ال ال سي
وعنوانه:- ٢٣ **دانييل روود ايست**، فيرفيلد، ان جيه ١٠٧٠٠٤، الولايات
المتحدة الأمريكية
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- تجهيزات إنارة
كهربائية والقطع الخاصة بها. والواقعة في الفئة رقم (١١)
وصف العلامة:- الكلمة HORNET مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 168137
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/١٩
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٧/٢٧
باسم:- **لاير ليكويد**، سوسيتي تونيم بور ليتودي إي تيلكسولوتشين ديس
بروسيدس جوبورجيز كلود
وعنوانه:- ٧٥ كواي دي اورساي، ٧٥٠٧ باريس، فرنسا
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الهوام الصالح
للتنفس، الغازات وخلط الغازات، تحديد الهيليوم، النيتروجين،
الأوكسجين، الهوام المنضوطة بالتحديد للغوص تحت الماء. والواقعة في
الفئة رقم (١)
وصف العلامة:- العبارة DIVE-AL مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 168147
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/١٩
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٧/١٩
باسم:- **ويلا جي ام بي اتش**
وعنوانه:- **سولزباتشر شرابي ٤٠**، ٦٥٨٢٤ شوالباتش ايه ام تونوس،
ألمانيا
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- مستحضرات
للعاية ومعالجة وتجميل وإزالة التلون وتلون الشعر. والواقعة في الفئة
رقم (٣)
وصف العلامة:- الكلمة MICROLIGHT مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 167697
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/٠٩
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١٢/٠١/٠٩
باسم:- **تشاروزو نيو باور كو**، ليمتد
وعنوانه:- **بلوت رقم كيه** - ١٢٢٨، ام اي سي دي انستريت ايريا، والوج، اورانجباد ١٣٦
الهند
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- أجزاء، تجهيزات واكسسوارات
للمركبات البرية، السيارات ومكونات السيارات، مصفيات، واليات تطبيق، ومنتجات نقل
للمركبات ذات المحركات، أجهزة تطبيق لتطبيق الصمات للمركبات والسيارات، أجزاء نابضة
مخففة للصمات للمركبات، شوكات أمامية للمركبات، أطواق لتحات للمركبات أطواق للموت
للمركبات، محاور للمركبات، مكنج وأجزاء المكنج للمركبات، بطانات المكنج وقطع المكنج
للمركبات، قرص المكنج الهيدروليكي، طبة المكنج الهيدروليكي، قم المكنج، أسطوانات
ترابية رئيسية، أسطوانات العجلة للمركبات، قضبان التروس للمركبات البرية، ثلاث
مركبة للمركبات البرية، قارنات التروس للمركبات البرية، قارنات هيدروليكية مزودة بمخدات
الكل للمركبات البرية، مخدات هيدروليكية ومشحونة بالغاز للمركبات البرية، دعامت
تطبيق للمركبات، نوابض عازية للمركبات، أحواض السمك لمكونات المركبات البرية،
مركبات ومركبات نظافة للمركبات البرية، صناديق التروس ومجموعة التروس الآلية
للمركبات البرية، قب (بطيحات) لعجلات للمركبات، دوائر هيدروليكية للمركبات، مهورات
للمركبات البرية، أجهزة منع الانزلاق لإطارات المركبة، اليات الدفع للمركبات البرية،
مضخات هوائية للمركبات، تروس خفض السرعة الخاصة بالمركبات البرية، محركات جرء
محولات العزم الخاصة بالمركبات البرية، سائل وعود الإدارة الناقل للحركة للمركبات
البرية، توربينات للمركبات البرية، مصفيات لإطارات، سيارات الصب، عربات الصب.
والواقعة في الفئة رقم (١٢)
وصف العلامة:- الكلمة ENDURANCE مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة ويعطوها
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في
وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال
ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 167698
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/٠٩
باسم:- **تشاروزو نيو باور كو**، ليمتد
وعنوانه:- ١٠ كياي آر دي، جواتينج فينجسكي، تشاروزو هوجانجوتنج،
جمهورية الصين ٥٢١٠٣١
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- خزفيات للأغراض
المزينة، آواني البورسلين، بورسلين للاستخدام اليومي، متضمنة أحواض،
سلطانيات، أطباق، غلايات، آواني المائدة، مرطبات، أباريق، وقود؛ أعمال
فنية، من البورسلين، الطين التوضيح (الترتوكا) أو الزجاج؛ تنفيذ البورسلين؛
آنية فخارية للاستخدام اليومي، متضمنة أحواض، سلطانيات، أطباق،
مرطبات، أباريق، قبور، المرابيات (قبور طهي كبيرة مطاة)، وآواني مائدة
خزفية؛ الموييق (خزف اطباق)، تقلد الفخار؛ آواني خزفية للاستخدام
اليومي، متضمنة الاكواب، الغلايات، غلايات، المرطبات؛ أدوات للزينة
مصنوعة من الخزف الصيني، آواني مطلية وبلاستيكية للاستخدام اليومي،
متضمنة أحواض، سلطانيات، أطباق، غلايات، وأكواب؛ أجهزة لاستخدام
المطبخ؛ أدوات القطف للمائدة (باستثناء السكاكين، والشوك والملاعق)؛ أوعية
للشرب؛ أطقم للشروبات المسكرة المحلاة؛ أطقم الشاي؛ حاويات معزولة
حرارية للطعام. والواقعة في الفئة رقم (٢١)
وصف العلامة:- الكلمة SAM&SQUITO مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة
مميزة.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في
وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال
ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 170130
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠٣/٠٤
باسم:- **إيفرجرين باكيجينج انك**
وعنوانه:- ٥٣٥٠ بويلر أفنيو، سويت ٦٠٠، ميمفيس، تينيسي
٣٨١١٩، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- آلات وعدد آنية؛
مركبات ومكائن (عدا ما كان منها للمركبات البرية)؛ قارنات آنية وعناصر
نقل الحركة (عدا ما كان منها للمركبات البرية)؛ معدات زراعية عدا ما
يدار باليد؛ أجهزة تقفيس البيض؛ آلات بيع أوتوماتية؛ آلات التجمدة
والأجزاء الخاصة بها؛ آلات المداء والأجزاء الخاصة بها. والواقعة في
الفئة رقم (٧)
وصف العلامة:- العبارة evergreen packaging مكتوبة بأحرف
لاتينية في سطرين بطريقة مميزة وفي الزاوية اليمنى العلوية رسم هندسي
سداسي خالق ومميز رسم عليه خطين متوازيين على الواجهتين الأفقية
والجانبية بشكل مميز.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 167699
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/٠٩
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٩/١٩
باسم:- **جت اسيا ايرويج كو**، ليمتد
وعنوانه:- رقم ٩ / ٩٩٩، ذا أوفيسير ات سنترال وورلد، الطابق ٢٩،
يونيت ٢٩١٤ اند ٢٩٥٢، راما اي روود، كوانج باتوموان، خيت
باتوموان، باتوك، تايلاند
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- خدمات الطيران؛
نقل المسافرين؛ نقل البضائع؛ خدمات توفير معلومات السفر؛ حجوزات
السفر؛ تقديرات تكلفة السفر؛ ترتيب جولة السفر؛ خدمات الجمارك
والتعرفة الجمركية؛ برامج المكافأة الترويجية للسفر للسافرين المتكررين
عن طريق الجو؛ أولوية الصعود للمسافرين المتكررين عن طريق الجو؛
أولوية تسجيل الوصول للمسافرين المتكررين عن طريق الجو؛ خدمات
المقاعد والحجوزات للمسافرين المتكررين عن طريق الجو؛ تحديثات
التذكرة؛ توفير معلومات متفصلة بخدمات الشركة من خلال الوسائل
الإلكترونية وللملءاء؛ عدد الاميال المقطوعة بالطيران. والواقعة في
الفئة رقم (٣٩)
وصف العلامة:- الكلمة JetAsia. مكتوبة بأحرف لاتينية ويعطوها رسم مميز
يشبه كتابة الحرفين اللاتينيين JA، بشكل مميز.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية في
وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك خلال
ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 167592
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/٠٥
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٧/١٩
باسم:- **كلافيس فارما ايه اس ايه**
وعنوانه:- **باركفين ٥٣**، بي، اولسو ان او - ٠٢٥٦، الزويج
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- مستحضرات
صيدلانية لمعالجة السرطان. والواقعة في الفئة رقم (٥)
وصف العلامة:- الكلمة IGEMIDI مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 167633
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/٠٨
باسم:- **ايسوزو جيدوشا كابوشكي كايشا** وتناجر باسم ايسوزو موتورز
ليمتد
وعنوانه:- ١ - ٢٦، مينامي - اوي ٦ - شومو، شيناجاوا - كو، طوكيو،
اليابان
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- المركبات البرية
ذات المحركات وأجزائها والإكسسوارات الخاصة بها. والواقعة في الفئة
رقم (١٢)
وصف العلامة:- الكلمة DEXER مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 167634
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/٠٨
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٧/٠٧
باسم:- **سانديمك كوربوريشن**
وعنوانه:- ٦٠١ ام سي كلرشي بوليفارد، ميلبيتاس، كاليفورنيا ٩٥٠٣٥،
الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- مشغلات وحدات
USB (وصلات عومية متتابعة)، والواقعة في الفئة رقم (٩)
وصف العلامة:- العبارة CRUZER BLADE مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 167695
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/٠٩
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٧/١١
باسم:- **دوبكي شاتجيريوت جي ام بي اتش**
وعنوانه:- **ستيلمانشرشرابي ٢٦٥٠٦١١**، نوردن، ألمانيا
وذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- أجهزة وأدوات
للتوصيل والتبديل والتحويل والتخزين وتنظيم أو التحكم بالكهرباء،
بالتحديد أجهزة الحماية من التيار الخطأ، أجهزة الحماية من التغير
المفاجئ بالتيار، أجهزة رصد التيار المتبقى، أنظمة التحكم الكهربائية
بالمبنى ومنتجات تركيب السلسلة الكهربائية. والواقعة في الفئة رقم
(٩)
وصف العلامة:- الكلمة Doepke مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لنقسم العلامات التجارية
في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للنقسم المشار إليه، وذلك
خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل **ايو غزاله للملكية الفكرية** **تي ام بي اجنتس** بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 167537
NATIONAL STARCH
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/٠٤
باسم:- **كورن بروككتس ديفولومنت، انك،**
وعنوانه:- **٥ ويستبروك كوربوريوت سنتر، ويستشيستر، اي ال ٦٠١٥٤،**
الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- مضافات غذائية لأغراض غير الغذائية لاستخدامها كمكثفات ومكونات ومواد مالئة، نشا الطعام للاستخدام كمادة مضافة ومخن في صناعة الأطعمة والمنتجات الغذائية. والواقعة في الفئة رقم (٣٠)
وصف العلامة:- العبارة **NATIONAL STARCH** مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل **ايو غزاله للملكية الفكرية** **تي ام بي اجنتس** بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 170127
CDM SMITH
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠٣/٠٤
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٩/٠٢
باسم:- **سي دي ام سميث انك،**
وعنوانه:- **وان كامبريدج بلين، ٥٠ هامبشاير ستريت، كامبريدج، ماساشوسيتس ٠٢١٣٩،**
الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- خدمات التصميم للأحجار، الاستشارات المعمارية والهندسية والتشييد، خدمات التفتيش والبحث جميعها في مجال الطيور وخدمات ومرافق النقل والتنقل العامة، التتابع والانتقال في حالات الطوارئ والكوارث، ترميم المواقع، التفتيش الخطرة ومعالجة المواقع الملوثة، نظم الإدارة البيئية، معالجة المياه والنفايات والحفاظ على موارد المياه، أنظمة استعادة الطاقة، مشاريع الجيوتقنية (مخصص التربة) والمشروع البيئية الحيوية، البنية التحتية العامة، نظم الطاقة والنقل والبنية التحتية، الطاقة البيئية، طاقة الرياح، نظم المطومات الجغرافية، أداة تنظيمية قائمة على شبكة الإنترنت، التطبيقات التفاعلية بآراء البعثات، تكنولوجيا المعلومات، تشييد ومرمجة وتقييم المعوير والممارسات لضمان الامتثال البيئي، السلامة، تقييم المنطق وقوانين والظمة لمشترى، تقييم واختيار الأراضي، المياه والهواء بوجود المواد الخطرة؛ تصميم الهندسة البيئية، خدمات استشارية والتفتيش والتخطيط، خدمات هندسية والتفتيش في مجال علوم البيئة، خدمات الهندسة والتفتيش لإنشاء مرافق البنية التحتية للبيانات، خدمات الهندسة والتفتيش لإنشاء مرافق النقل، خاصة، الطرق والجسور والمطارات وسكك الحديد والموافي، إجراء دراسات الجدوى الاقتصادية لخدمات فرض رسوم على عبور الطريق، خدمات هندسية في مجال حركة المرور والنقل، الاستشارات التكنولوجية، خدمات التفتيش والهندسة في مجال أنظمة الطاقة والنقل والبنية التحتية، الطاقة البيئية، طاقة الرياح، توفير خدمات تخطيط حركة المرور والنقل، خدمات التصميم المعماري في مجالات حركة المرور والنقل، خدمات التصميم المعماري والتصميم الهيكلي والميكانيكي في مجال المعنى السكنية والتجارية والمؤسسات والهيئات والواقعة في الفئة رقم (٤٢)
وصف العلامة:- العبار **CDM SMITH** مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل **ايو غزاله للملكية الفكرية** **تي ام بي اجنتس** بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 167461

بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/٠٣
باسم:- **النيجيني، انك،**
وعنوانه:- **١٣٧٣ روسلس ستريت، سويت ١٣٠، سان دييغو، كاليفورنيا ٩٢١٢١،**
الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الملابس، تحديدًا جوارب، قمصان، فقلارات، قبعات والقلموسات. والواقعة في الفئة رقم (٢٥)
وصف العلامة:- رسم لمثك غير مكتمل بداخله دائرة غامقة والكل محاط بطائر دائري بشكل مميز.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل **ايو غزاله للملكية الفكرية** **تي ام بي اجنتس** بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 156479

بتاريخ:- ٢٠١١/٠٤/٢٨
باسم:- **تشونجكينج يوان الوفيشن تكنولوجي كو، ليمتد**
وعنوانه:- **فيكتس تاون، شاونينجيا ديستريكت، تشونجكينج سيتي، الصين**
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- معلومات الإنشاء؛ إنشاء المصانع؛ خدمات الإنشاء؛ الاستخراج بالتعدين؛ التجديد؛ صيانة وإصلاح المركبة ذات المحرك؛ غسل السيارات؛ محطات خدمة المركبة (إعادة تزويدها بالوقود وصيانتها)؛ تجديد الإطارات؛ تركيب وصيانة وإصلاح الآلات. والواقعة في الفئة رقم (٣٧)
وصف العلامة:- الكلمة **SOKON** مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة وأعلها كتب الحرف اللاتيني S بطريقة مميزة داخل إطار بيضوي بشكل مميز.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل **ايو غزاله للملكية الفكرية** **تي ام بي اجنتس** بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 156475
BERING
بتاريخ:- ٢٠١١/٠٤/٢٨
باسم:- **تايم ان ستايل جي ام بي انش**
وعنوانه:- **بارشتراسي ٢٣٠٠٢، زوغ، سويسرا**
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- المعادن النفيسة وكل خليط منها والبضائع المصنوعة من تلك المعادن أو المصنوعة بها غير المصنوعة في فئات أخرى، المجوهرات والأحجار الكريمة؛ أدوات قياس الوقت الدقيقة. والواقعة في الفئة رقم (١٤)
وصف العلامة:- الكلمة **BERING** مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل **ايو غزاله للملكية الفكرية** **تي ام بي اجنتس** بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 167536
NATIONAL STARCH
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/٠٤
باسم:- **كورن بروككتس ديفولومنت، انك،**
وعنوانه:- **٥ ويستبروك كوربوريوت سنتر، ويستشيستر، اي ال ٦٠١٥٤،**
الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الألياف خاصة بالحمية كمادة مضافة ومخن في صناعة الأطعمة والمنتجات الغذائية. والواقعة في الفئة رقم (٥)
وصف العلامة:- العبارة **NATIONAL STARCH** مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل **ايو غزاله للملكية الفكرية** **تي ام بي اجنتس** بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 167533
SHINOLA
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/٠٤
باسم:- **بيدروك برانز، ال بي**
وعنوانه:- **١٠٣٩، إي، الشارع ١٥، بلانو، تكساس ٧٥٠٧٤،**
الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الدرجات الهوائية، والدرجات (الموبيدات)، والدرجات الثارية. والواقعة في الفئة رقم (١٢)
وصف العلامة:- الكلمة **SHINOLA** مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل **ايو غزاله للملكية الفكرية** **تي ام بي اجنتس** بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 167460
READY GREEN
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/٠٣
باسم:- **سميكس ريسيرتش جروب ايه جي**
وعنوانه:- **رومرستراسي ١٣، ٢٥٥٥ بروج باي بيل، سويسرا**
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- مواد الإنشاء غير المعدنية مثل الاسمنت، الخرسانة، الملاط، الحجر، الجير، الجص، الحصى، الأرضيات، الطوب المجفف بالنار وغير المجفف؛ بلاط، فيفساء، الأنابيب الصلبة غير المعدنية لإنشاء؛ الإسفلت، الزيت، القار، الإنشاءات غير المعدنية المتقلبة مثل وحدات، واللواح، وأعددة مسبقة الصنع ونصب تكديرة / تركيبات غير معدنية. والواقعة في الفئة رقم (١٩)
وصف العلامة:- العبارة **READY GREEN** مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين بطريقة مميزة حيث رسم ورقتي نبات بشكل مميز.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل **ايو غزاله للملكية الفكرية** **تي ام بي اجنتس** بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 156477

بتاريخ:- ٢٠١١/٠٤/٢٨
باسم:- **بابا جونز إنترناشيونال، انك،**
وعنوانه:- **٢٠٠٢ بابا جونز بوليفارد، لوييفال، كيه واي ٤٠٢٩٩،**
الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- خدمات المطاعم على شكل خدمات وجبات الطعام داخل المطعم والوجبات السفريّة (الخارجية) وتوصيل الوجبات. والواقعة في الفئة رقم (٤٣)
وصف العلامة:- العبارة **PAPA JOHN'S** مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة داخل إطار يطوه رسم لشريط كتب عليه الكلمة اللاتينية **PIZZA** وأسفله كتبت العبارة **Better Ingredients. Better Pizza.** بشكل مميز.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل **ايو غزاله للملكية الفكرية** **تي ام بي اجنتس** بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 156432
ENJOY
بتاريخ:- ٢٠١١/٠٤/٢٧
باسم:- **جنرال موتورز ال ال سي**
وعنوانه:- **٣٠٠ رينيسانس سنتر، سيتي أوف ديترويت، ولاية ميشيغان**
الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- المركبات ذات المحركات وأجزاءها، في الفئة رقم (١٢)
وصف العلامة:- الكلمة **ENJOY** مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل **ايو غزاله للملكية الفكرية** **تي ام بي اجنتس** بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 167535
NATIONAL STARCH
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/٠٤
باسم:- **كورن بروككتس ديفولومنت، انك،**
وعنوانه:- **٥ ويستبروك كوربوريوت سنتر، ويستشيستر، اي ال ٦٠١٥٤،**
الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الكسترين (مادة صمغية) للاستخدام كمادة مضافة ومخن في صناعة الأطعمة والمنتجات الغذائية. والواقعة في الفئة رقم (١)
وصف العلامة:- العبارة **NATIONAL STARCH** مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل **ايو غزاله للملكية الفكرية** **تي ام بي اجنتس** بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 167463
BADEEL
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/٠٣
باسم:- **شركة مجموعة الراء القابضة**
وعنوانه:- **ص.ب. ٦٦٦ الصفاة ١٣٠٠٧ الكويت**
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الأجهزة والأدوات العلمية والملاحية والمساحية والتصويرية والسينمائية والبصرية، وتلك المستعملة في الوزن والقياس وإعطاء الاشارات والمراقبة (الإشراف) والإنقاذ والتعليم؛ أجهزة وأدوات لوصول أو فتح أو تحويل أو تكثيف أو تنظيم أو التحكم في الطاقة الكهربائية؛ أجهزة تسجيل أو نقل أو استعادة الصوت أو الصورة؛ وسائط حمل البيانات المغناطيسية؛ أقراص التسجيل؛ آلات البيع الأوتوماتيكية والأجهزة التي تعمل بوضع القطع النقدية فيها؛ الأجهزة الرائدة للنفوذ والآلات الحاسبية وأجهزة معالجة البيانات والحاسبات الآلية (المكبسيوتز)؛ أجهزة إطفاء الحرائق. والواقعة في الفئة رقم (٩)
وصف العلامة:- الكلمة **BADEEL** مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة باللون الأزرق.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل **ايو غزاله للملكية الفكرية** **تي ام بي اجنتس** بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 167414
AQUA ROUGE
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/٠٢
باسم:- **مليك اب فور افر**
وعنوانه:- **٥ رودي لا بوتي، ٧٥٠٠٨ باريس، فرنسا**
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الصابون، مستحضرات التجميل (الكوزميتيك) للاستحمام، أملاح للاستحمام، جل للاستحمام في الاستحمام، أعواد القطن والصابون للاستحمام التجميلي، كريمات ومساحيق لتفتيح البشرة، مواد أساس للبشرة، مستحضرات تجميل (كوزميتك) لرموش العين، المسكرة، رموش زائفة، مواد لاصقة لرموش العين الزائفة، نقوش زخرفية للاستخدام في أغراض التجميل (الكوزميتك)، أقلام للاستخدام التجميلي (الكوزميتك)، كريمات التجميل (الكوزميتك)، مستحضرات الماكياج، أوراق التحديد لماكياج العين، الماكياج، زيوت عطرية، منتجات لبينية للاستخدام في أغراض التجميل (الكوزميتك)، طلاء الأظفار، لوشات للاستخدام التجميلي (الكوزميتك)، أقنعة الجمال، أقنعة التجميل (الكوزميتك)، مستحضرات العناية بالأظفار، أظافر زائفة، قطع من الصوف القطني للاستخدام التجميلي (الكوزميتك)، المواد العظرية، مراهم لأغراض التجميل (الكوزميتك)، مسحوق الماكياج، أحمر الشفاه، أقلام تحديد الشفاه، ملمع شفاه، مستحضرات تجميلية (الكوزميتك) للعناية بالبشرة، مستحضرات التجميل (كوزميتك) الخاصة بحاجب العين، أقلام لتحديد حاجب العين، ماء الأظفار، زيوت للاستخدام الزينة، مستحضرات الزينة، مستحضرات إزالة الوروش، متابل مشربة بولونات تجميل (كوزميتك)، مستحضرات تنظيف الأسنان. والواقعة في الفئة رقم (٣)
وصف العلامة:- العبارة **AQUA ROUGE** مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل **ايو غزاله للملكية الفكرية** **تي ام بي اجنتس** بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 156476

بتاريخ:- ٢٠١١/٠٤/٢٨
باسم:- **بابا جونز إنترناشيونال، انك،**
وعنوانه:- **٢٠٠٢ بابا جونز بوليفارد، لوييفال، كيه واي ٤٠٢٩٩،**
الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- البيتزا. والواقعة في الفئة رقم (٣٠)
وصف العلامة:- العبارة **PAPA JOHN'S** مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة داخل إطار يطوه رسم لشريط كتب عليه الكلمة اللاتينية **PIZZA** وأسفله كتبت العبارة **Better Ingredients. Better Pizza.** بشكل مميز.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل **ايو غزاله للملكية الفكرية** **تي ام بي اجنتس** بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 156430

بتاريخ:- ٢٠١١/٠٤/٢٧
باسم:- **شركة ماسك المحدودة**
وعنوانه:- **ص.ب. ٤٦٧ الرمز البريدي ١١٤١١، مدينة الرياض، المملكة العربية السعودية**
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- خدمات التأمين؛ الشؤون المالية؛ الشؤون المتعلقة بالعملة؛ الشؤون العقارية. والواقعة في الفئة رقم (٣٦)
وصف العلامة:- الكلمة **MASIC** مكتوبة بأحرف لاتينية ويطوها كتبت الكلمة (ماسك) بأحرف عربية بطريقة زخرفية على شكل جذور وساق لشجرة داخل إطار دائري بشكل مميز.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل **ايو غزاله للملكية الفكرية** **تي ام بي اجنتس** بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 167534
DESMO
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/٠٤
باسم:- **جيه اند سي اس. ار. ال.**
وعنوانه:- **فيا بروفيشنال لوكيسي، ١٤٣، سيمتو فيورينتينو (فلورنسا)،**
إيطاليا
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الجلود المدبوغة وتقليدها والمنتجات المصنوعة من هذه المواد غير المصنفة ضمن فئات أخرى؛ جلود الحيوانات، الجلود المدبوغة أو الغير مدبوغة؛ صناديق الثياب وحقائب السفر؛ المظلات؛ الشماسي وعصي المشي؛ السباط وأطقم الخيل والسروج. والواقعة في الفئة رقم (١٨)
وصف العلامة:- الكلمة **DESMO** مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل **ايو غزاله للملكية الفكرية** **تي ام بي اجنتس** بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 167462
BADEEL
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠١/٠٣
باسم:- **شركة مجموعة الراء القابضة**
وعنوانه:- **ص.ب. ٦٦٦ الصفاة ١٣٠٠٧ الكويت**
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- المواد الكيميائية التي تستخدم في الصناعة والعلوم والتصوير الفوتوغرافي والزراعة والبستنة والحراجة؛ الراتينجات الصناعية غير المعالجة، البلاستيك غير المعالج؛ السماد؛ مواد إطفاء الحريق؛ مستحضرات سقى المعادن والمستحضرات الكيماوية الخاصة بالحداد؛ المواد الكيميائية الخاصة بحفظ الأغذية؛ مواد الديباغة؛ المواد اللاصقة التي تستخدم في الصناعة. والواقعة في الفئة رقم (١)
وصف العلامة:- الكلمة **BADEEL** مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة باللون الأزرق.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل **ايو غزاله للملكية الفكرية** **تي ام بي اجنتس** بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 156481
SAEGIS
بتاريخ:- ٢٠١١/٠٤/٢٨
باسم:- **فوسون اند ثومسون، انك،**
وعنوانه:- **٥٠٠ فيكتوري رود، نورث كوني، ام ايه ٣١٤٥ -**
٢٠١٧١، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- أبحاث الملكية الفكرية وخدمات الدعم، تحديدًا، توفير خدمات ومعلومات الأبحاث الشاملة المتعلقة بالملكية الفكرية، خدمات إدارة الملكية الفكرية، خدمات مراقبة وحماية الملكية الفكرية، خدمات التحري الخاصة بالملكية الفكرية. والواقعة في الفئة رقم (٤٠)
وصف العلامة:- الكلمة **SAEGIS** مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل **ايو غزاله للملكية الفكرية** **تي ام بي اجنتس** بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 170124
CDM SMITH
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠٣/٠٤
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١١/٠٩/٠٢
باسم:- **سي دي ام سميث انك،**
وعنوانه:- **وان كامبريدج بلين، ٥٠ هامبشاير ستريت، كامبريدج، ماساشوسيتس ٠٢١٣٩،**
الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- خدمات المعالجة البيئية، خاصة، التربة، خدمات معالجة النفايات (أو المياه، خدمات تصنيع المعدات للأحجار في مجالات ترميم المواقع، معالجة النفايات الخطرة والمواقع الملوثة، الأعمال الصناعية والأشغال العامة والمرافق البيئية، نظم استعادة الطاقة، البنية التحتية العامة، أنظمة الطاقة والنقل والبنية التحتية، الطاقة البيئية، وطاقة الرياح، خدمات إدارة النفايات الصلبة. والواقعة في الفئة رقم (٤٠)
وصف العلامة:- العبارة **CDM SMITH** مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل **ايو غزاله للملكية الفكرية** **تي ام بي اجنتس** بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 156428
Titanium
بتاريخ:- ٢٠١١/٠٤/٢٧
باسم:- **مركز العازل الحراري الشفاف - تيتانيوم**
وعنوانه:- **ص.ب. ٥٢٤٠، الدوحة، قطر**
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- العوازل الحرارية الخاصة بحماية السيارات من أشعة الشمس بكافة أنواعها. والواقعة في الفئة رقم (١٧)
وصف العلامة:- الكلمة (تيتانيوم) مكتوبة بأحرف عربية بطريقة مميزة وأعلها كتبت الكلمة اللاتينية **Titanium** مكتوبة بطريقة مميزة.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان



منوعات الفجر

26

بنظام تمويل السيارات خلال 60 دقيقة وبنسبة مربحة تبدأ من 1.99 %

عبد الله بن محمد آل نهيان يفتتح مهرجان مصرف الهلال للسيارات 2013 بحلته الجديدة محمد برو: لدينا في الدورة الخامسة مجموعة واسعة من الأنشطة والعروضات

مصرف الهلال: تحتفي الدورة الخامسة من مهرجان مصرف الهلال للسيارات بتطور هذا الحدث من مجرد معرض بسيط للسيارات إلى واحدة من الفعاليات الترفيهية والاجتماعية المنتظرة بشدة. ولدينا في دورة هذا العالم مجموعة واسعة من الأنشطة والعروضات التي تلبى احتياجات كافة شرائح المجتمع، كما سنقوم مرة أخرى بتقديم أحد أفضل أنظمة تمويل السيارات في الدولة. ونود أن نتقدم بالشكر من حكومتنا الرشيدة وشركائنا في القطاع الخاص على مساعدتهم لنا في الإعداد لمهرجان رائع و متميز هذا العام .

ويتوقع مصرف الهلال أن يتجاوز عدد زوار مهرجان السيارات هذا العام حاجز الـ 40.000 زائر الذين تم تسجيلهم في دورة العام الماضي. كما يدعو المصرف الجمهور لحضور الأنشطة اليومية التي ستقام ما بين الساعة 4 مساءً و12 ليلاً.

ذلك من خلال العناصر التي يشتمل عليها حالياً والمتمثل بـ 10 أكشاك حكومية مؤسسات تضم إصلاات و دو و صندوق خليفة و مؤسسة تحقيق أمنية والعديد من المؤسسات الأخرى. كما تضم المنطقة الخضراء المصرف المتنقل الصديق للبيئة إقرب من مصرف الهلال، بالإضافة إلى عروض تقديمية للتوعية البيئية وتشمل كذلك مشاركة هيئة البيئة - أبوظبي. ويوجد أيضاً 20 كشكا تقدم الأظعمة والأدوات المحلية التي قامت بإعدادها 20 سيدة إماراتية.

كما سيشهد المهرجان زيارة أعضاء منتخب دولة الإمارات لكرة القدم لإضفاء مزيد من الإثارة والبهجة وإظهار لسة عصرية على الفعاليات الخاصة التي تقام في أبوظبي.

كافة شرائح المجتمع

وقال السيد محمد جميل برو الرئيس التنفيذي

العام بشكله الجديد، حيث سيقدم عرضاً لأكثر من 280 طرازاً من السيارات الحديثة، بالإضافة إلى عروض دراجات هارلي ديفنسون (Harley Davidson) والبيخوت. وسعياً لتأكيد التزامه بإقامة حدث احتفالي مناسب للعائلات، أعد مصرف الهلال قرية الأطفال هلا ونصور والتي تتضمن نشاطات تعزيز القيم التي تسهم في تعليم الأطفال كيفية إدخار المال والتصرف بمسؤولية. كما سيتم تقديم ندوة ترفيهية للفنون والسيرك في القرية. وتتضمن النشاطات الترفيهية الأخرى في هذا المهرجان عروض الطبول ورجل الليمز وعرض هيومان سلاكني (Human Slinky) و عرض الروبوت وعرض رجل النار ، الذي لن يتم فيه استخدام الألعاب النارية.

وتطور مهرجان مصرف الهلال للسيارات أيضاً ليصبح معرضاً ذا منحنى اجتماعي، حيث انعكس

تغطية رمضان عطا:

يقدم مهرجان مصرف الهلال للسيارات مرة أخرى نظام التمويل الفريد للسيارات في غضون 60 دقيقة تجول وقد سيارتك خلال دورته لهذا العام ونسبة مربحة تبدأ من 1.99%. وقد افتتح المهرجان، الذي ينظمه مصرف الهلال، أحد المصارف الإسلامية الرائدة، الخميس الماضي من قبل الشيخ عبد الله بن محمد آل نهيان، رئيس نادي العين، حيث سيستمر لغاية 17 مارس-آذار الجاري ويقام في حديقة الشاطن في شارع الكورنيش بالقرب من فندق هيلتون في أبوظبي. ويعتبر مهرجان مصرف الهلال السنوي للسيارات في أبوظبي واحداً من أبرز معارض السيارات في دولة الإمارات، وتم استهلاك النسخة السنوية الخاصة بامارة دبي والتي أطلقت في العام 2012 من هذا المهرجان الرائد. ويتميز مهرجان هذا

سوق أبوظبي للأوراق المالية يبحث التعاون مع نظيره الكوري

والاستثماري بين أسواقهم المشتركة. وتحدث البلوشي عن تجربة سوق أبوظبي في إدراج صناديق الاستثمار المتداولة ايه تي اف بالسوق الأولى من نوعها في المنطقة والذي حصل على جائزة أفضل صندوق استثماري متداول في عام 2013. وذكر الرئيس التنفيذي أن سوق أبوظبي يطعم دائماً تعزيز علاقاته مع أسواق المال الأخرى وأن تعزيز هذه العلاقات تعد أولوية رئيسية لسوقنا. ولفت إلى أن هذه الزيارات تشكل فرصة لتبادل المعلومات بشأن الخبرات المتبادلة واتفاقا من الطرفين على تفعيل مذكرات التفاهم التي تم توقيعها بين الجهتين سابقاً.

خلال الاجتماع بالوفد الضيف .. مشيدا بالزيارة التي من شأنها رفع مستوى كفاءة الخدمات التي يقدمها سوق أبوظبي إضافة إلى المساهمة في دعم النمو الاقتصادي المستمر لإمارة أبوظبي. وناقش سوق أبوظبي خلال الاجتماع مع البورصة الكورية مشروعاً مشتركاً لتطوير صناديق الاستثمار المتداولة ايه تي اف في سوق أبوظبي للأوراق المالية. واقترح الجانبان توسيع نطاق التعاون بشأن المسائل المتعلقة بنظام السي سي بي وآليات الإدراج المزدوج في كلا السوقين وكذلك تطوير ودعم أسواق رأس المال الأخرى بشكل مشترك. كما ناقش الجانبان مختلف الإمكانيات لتعزيز سبل التعاون الاقتصادي

أبو ظبي - وام:

بحث سوق أبوظبي للأوراق المالية مؤخراً مع وفد من سوق كوريا للأوراق المالية لتطوير التعاون القائم بين الجانبين وفقاً لبرنامج مذكورة التفاهم الموقع بينهما في يناير الماضي. وتم خلال الزيارة تقديم عرض تعريفى عن سوق أبوظبي للأوراق المالية ودوره في خطة إمارة أبوظبي 2130 إضافة لجلالات التعاون المشترك مستقبلاً بين السوق الاماراتي والسوق الكوري. ورجب راشد البلوشي الرئيس التنفيذي لسوق أبوظبي للأوراق المالية

اللجنة العليا لحماية المستهلك تستعرض التقرير السنوي للعام 2012 حول التضخم



تنامي طلب قطاع الموانئ البحرية الإقليمية على أنظمة الإرساء الأوتوماتيكي للسفن

دبي - وام:

أكدت شركة كافوتيك التي تعد من كبريات المجموعات الهندسية العالمية تنامي الطلب على أنظمة الإرساء الأوتوماتيكي للسفن من طراز موراستير من جانب قطاع الموانئ البحرية بالمنطقة في ضوء سعي القطاع إلى إدخال المزيد من التحسينات على معايير وإجراءات السلامة والكفاءة التشغيلية والأداء البيئي لعملياته. وتشارك كافوتيك بالفترة العالمية للموانئ والتجارة البحرية التي تستضيفها أبوظبي في الفترة من 19 إلى 20 مارس الجاري وتجمع كبرى الشركات العالمية العاملة بهذا المجال لمناقشة وبحث آليات تطوير التجارة البحرية حيث ستقوم كافوتيك باستعراض ما يتمتع به نظام موراستير للإرساء الأوتوماتيكي للسفن من مزايا كبرى تدعم من كفاءة عمليات إرساء السفن.



البيع الرئيسية لمراقبة ومتابعة الأسعار في شهر رمضان المبارك إلى جانب السلع التي حافظت على أسعارها بناء على قرار اللجنة العليا لحماية المستهلك ومنها أسعار الدواجن الطازجة والمجمدة وأسعار الخبز والبيض. واستعرضت اللجنة أيضاً خلال الاجتماع تقريراً عن مراكز الاتصال في القطاع التجاري وأهمية اعتماد اللغة العربية كلفة رئيسية في التخاطب مع الجمهور بالإضافة إلى عرض آلية جديدة للتعامل الإلكتروني مع الشركات الساعية لرفع أسعار سلعها واستعراض تقرير من قبل وزارة الصحة عن المستحضرات المستخدمة من قبل الرياضيين وعرض طلب الاتحاد التعاوني للأسماك حول بيع منتجاتهم في منافذ البيع والجمعيات.

التجاري بتنفيذ هذه التوصية ومتابعتها. وبينت دراسة وتحليل تطور الأسعار للسلع الأساسية للمستهلك والتي أجرتها إدارة حماية المستهلك في وزارة الاقتصاد وجرى الإطلاع عليها خلال الاجتماع أن من أهم الأسباب التي تؤدي إلى حدوث ارتفاع في أسعار بعض السلع الغذائية تتمثل في التغيرات الموسمية التي تؤثر على كمية وأنواع بعض السلع مثل الخضروات والأسماك واللحوم فضلاً عن تثبيت أسعار بعض السلع مثل الألبان والبيض. وسلطت الدراسة الضوء على بعض الإجراءات التي اتخذتها إدارة حماية المستهلك في وزارة الاقتصاد للحد من الارتفاعات غير المبررة في أسعار العديد من السلع وأهمها تكثيف الجولات الميدانية على الأسواق ومنافذ

تطلعات وآمال المستهلكين. واطلعت اللجنة على جدول تنفيذ توصيات اللجنة العليا في اجتماعها الرابع لعام 2012 وأهمها مناقشة بطاقات الائتمان والعمولة حيث تم تشكيل لجنة من وزارة الاقتصاد والمصرف المركزي والاتحاد التعاوني الاستهلاكي والدوائر الاقتصادية وتم تكليف المصرف المركزي لتحديد اجتماع مع الشركات المصدرة لبطاقات الائتمان. أما بخصوص بند العقود الموحد للسيارات حول كيفية استخدام مثبت السرعة في السيارات والمباغة فقد تم الاجتماع مع كافة وكالات السيارات وتبليغهم بإضافة بند على العقد الموحد للسيارات يشمل مثبت السرعة ليصبح أكثر أمناً. وحول تفاوت أسعار السيارات بين دول الإمارات ودول مجلس التعاون والآثار المترتبة على دخول هذه السيارات إلى الدولة من خارج الوكالات فقد تم تشكيل لجنة من الدوائر الاقتصادية والبلديات ووزارة الداخلية وهيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس والاجتماع معهم والتوصل إلى ضرورة الاجتماع مع أصحاب المعارض التي تباع السيارات الجديدة والاتفاق على توعية المستهلك للشراء من الوكيل مباشرة لضمان حقوقه. واطلعت اللجنة على تقرير حول اعتماد اللغة العربية لغة أساسية في فواتير الشراء على أن معظم منافذ البيع في الدولة تصدر الفواتير باللغة الإنجليزية التي قد تكون مضللة للمستهلكين في أوقات كثيرة. وأوصت اللجنة باعتماد اللغة العربية لغة أساسية في التعامل التجاري في الدولة وفي إصدار جميع الفواتير مع إمكانية إضافة اللغة الإنجليزية عند إصدار الفواتير على أن تنفذ هذه التوصية بعد ثلاثة أشهر من توصية اللجنة وستقوم الوزارة بتوعية جميع العنيتين بالقطاع

دبي - وام:

ترأس معالي سلطان بن سعيد المنصوري وزير الاقتصاد رئيس اللجنة العليا لحماية المستهلك الاجتماع الأول للجنة لعام 2013 بحضور سعادة المهندس محمد أحمد بن عبد العزيز الضحي وكيل الوزارة وأعضاء اللجنة العليا. واستعرضت اللجنة خلال اجتماعها سلسلة من المواضيع الأساسية المتعلقة بأداء الأسواق الاستهلاكية والمستهلكين في الدولة أبرزها دراسة عن تضخم أسعار الغذاء في الدولة وأسبابه ومبرراته وخطة عمل اليوم الخليلي الثامن لحماية المستهلك إلى جانب تقرير عن مقارنة الأسعار بالإضافة إلى تقارير عن الشكاوى الواردة من مركز الاتصال. وأكد معالي المنصوري أن عام 2012 سجل مجموعة جيدة من النجاحات على صعيد تعزيز حماية حقوق المستهلك ودعم استقرار الأسعار والأداء المتوازن للأسواق ودفع عجلة النمو الاقتصادي .. موضحاً أن وزارة الاقتصاد واللجنة العليا لحماية المستهلك عملتا خلال العام الماضي على إصدار قرارات استراتيجية ساهمت في تعزيز الممارسات التجارية السليمة الداعمة للاقتصاد الوطني. وأثنى معاليه على جهود كافة منسوبي إدارة حماية المستهلك في وزارة الاقتصاد وأعضاء اللجنة العليا لحماية المستهلك على أدائهم المتميز في العام 2012 .. وأكد أن أمامهم العديد من المهام والمسؤوليات خلال العام الجاري .. مشدداً على أهمية أن يمثل هذا العام نقلة نوعية في مقاربة القضايا المتصلة لاسيما ارتفاع الأسعار والتضخم وتناولها من منظور ينسجم مع

مطار أبوظبي الدولي يفوز بجائزة أفضل مطار بالشرق الأوسط

الذين استخدموا المطار وساهموا في حصوله على هذا التقويم المتميز.. كما وجه الشكر لجميع العاملين في شركة أبوظبي للمطارات والشركاء من شركات الطيران والشرطة والجمارك والجوازات وجميع الجهات العاملة في مطار أبوظبي الدولي الذين ساهموا عبر تعاونهم وعملهم المخلص في تحقيق هذا الإنجاز للمطار. وأكد التزام شركة أبوظبي للمطارات بمواصلة العمل المستمر لتطوير جميع خدماتها المقدمة للملايين المسافرين عبر مطار العاصمة والمحافظه على هذا الإنجاز الكبير خلال السنوات القادمة والعمل على تعزيز مكانة إمارة أبوظبي كوجهة رائدة للطيران على مستوى المنطقة والعالم.

خدمة العملاء وفق برامج ومعايير الجودة العالمية. م ن جانبه أعرب سعادة علي ماجد المنصوري رئيس مجلس إدارة شركة أبوظبي للمطارات عن فخر الشركة باختيار مطار أبوظبي الدولي كأفضل مطار في الشرق الأوسط من جهة عالمية مرموقة مثل المجلس الدولي للمطارات. وأضاف أن هذه الجائزة العالمية تأتي اليوم نتوجياً للجهود المتواصلة المبذولة من قبل شركة أبوظبي للمطارات لتحقيق رسالتها كمشغل عالمي رائد للمطارات كتعبير عن الالتزام المستمر من فرق عمل الشركة كافة لتحقيق التميز وجودة الخدمة عبر جميع المجالات التشغيلية. وأعرب المنصوري عن شكره لجميع العملاء والمسافرين

المحقة من عمليات المطار حيث بنتا نشهد سعي العديد من المطارات لتحقيق أو تجاوز مستويات خدمة العملاء المتميزة التي يتوقعها المسافرون من مقدمي الخدمات. وأضافت أن المطارات المتميزة في خدمات العملاء أصبحت اليوم قادرة على تعزيز تنافسيتها وتميز عملياتها حيث أصبح تقديم خدمات رائدة للعملاء أحد أهم العوامل التي تميز جودة خدمات المطارات وسط بيئة تنافسية في قطاع صناعة الطيران العالمي. وأشارت جيتيتز إلى أن هذا العام شهد تصنيف العديد من المطارات الجديدة للمرة الأولى مما يشير إلى أن الوقت لم يفت أمام المطارات الدولية لتبني ممارسات ناجحة ومتميزة

تميز المطار في فئة الكفاءة التشغيلية وجودة الخدمات المقدمة للمسافرين. وأحرز المطار درجة 40 في نتائج الاستطلاع خلال عام 2012 مما أهله للحصول على جائزة أفضل مطارات الشرق الأوسط وذلك بعد تصنيفه في المركز الثاني على مستوى المنطقة لعام 2011 بدرجة 31 في 4. وقالت أنجيلا جيتيتز المدير العالمي للمجلس الدولي للمطارات أي سي أي .. إن الإعلان عن نتائج الاستطلاع هو حدث في غاية الأهمية بالنسبة لنا وللمطارات المشاركة وذلك في الوقت الذي يرتفع فيه عدد المطارات والمغفلين في المنطقة والعالم المتنبئين لمفهوم العلاقة المتبادلة والثيقة بين رضا المسافرين والعائلات

أبو ظبي - وام:

فاز مطار أبوظبي الدولي بجائزة أفضل مطار في الشرق الأوسط وفقاً لنتائج استطلاع جودة خدمات المطارات في منطقة الشرق الأوسط الذي أجراه المجلس الدولي للمطارات أي سي أي .. والذي يعد من أبرز الاستطلاعات المعيارية الشاملة لجودة خدمات العملاء في المطارات عالمياً. وأعلن فوز المطار في مدينة مونتريال الكندية المجلس الدولي للمطارات حيث أكدت النتائج المعلنة تحقيق مطار أبوظبي الدولي أكبر نسبة في رضا العملاء عن خدمات مطار في المنطقة خلال عام 2012 وذلك

برعاية حمدان بن راشد وبالتعاون مع جامعة الدول العربية

العربية للاستثمار والإنماء الزراعي تستضيف لقاء متطلبات الأمن الغذائي ونتائج المنتدى الاقتصادي وقرارات قمة الرياض



تحت رعاية سمو الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم نائب حاكم دبي وزير المالية وتحت شعار نحو تعمير الفكري الاستثماري الزراعي والمساهمة في تحقيق الامن الغذائي وفقا لقرارات القمة العربية ومبادرة خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز ال سعود ملك المملكة العربية السعودية يستضيف المكتب الاقليمي للهيئة العربية للاستثمار والانماء الزراعي بالدولة وبالتعاون مع الامانة العامة لجامعة الدولة العربية يستضيف سعادة الأستاذ الدكتور محمد بن ابراهيم التوجيهي الامين العام المساعد للشؤون الاقتصادية لجامعة العربية في لقاء اقتصادي اعلامي مفتوح حول متطلبات الامن الغذائي العربي ونتائج اعمال المنتدى الاقتصادي وقرارات القمة العربية التنموية: الاقتصادية والاجتماعية والرياض .

صرح بذلك سعادة علي سعيد علي الشهران رئيس مجلس ادارة الهيئة في المؤتمر الصحفي الذي عقده اليوم في المكتب الاقليمي للهيئة في دبي .
واشكر الشهران الى ان اللقاء يهدف الى التعريف بالامن الغذائي في الوطن العربي والصعوبات التي تواجه الدول العربية: من الناحية الاجتماعية : حجم وكفاية وجودة الغذاء والقيمة السعرية ومن الناحية الاقتصادية: حث المستثمرين وتفعيل

وجهود التعاون بين كل من الهيئة العربية والجامعة العربية يقدمه كل من الأمين العام المساعد للشؤون الاقتصادية ورئيس الهيئة.
وسيشهد اللقاء الذي سيعقد يوم الثامن والعشرين من الشهر الجاري في فندق جراند حياة دبي قيادات وزارات المالية والبيئة والمياه بدولة الإمارات العربية المتحدة وقيادات الصناديق الاستثمارية والتنموية

وهي: صندوق النقد العربي و صندوق أبوظبي للتنمية، و رؤساء ومدراء الدوائر الاقتصادية ورؤساء ومدراء غرف التجارة والصناعة بدولة الإمارات العربية المتحدة وبالبلاد العربية وأجهزة ومؤسسات الرقابة الغذائية والزراعية وممثلين عن الغرفة التجارية العربية الفرنسية ومدير مكتب منظمة الفاو ومدير عام مركز الزراعة المحلية.

مجلس سيدات أعمال دبي يوجّه بالدور التكنولوجي لزيادة الإنتاجية في العمل خلال فعاليات لقاءه الشهري

كيفية إعداد العروض التقديمية وإدارة الرسائل الإلكترونية بفعالية أبرز محاور اللقاء



اختتم مجلس سيدات أعمال دبي (DBWC) مؤخراً فعاليات لقاءه الشهري تحت عنوان العمل بشكل أكثر ذكاءً باستخدام التكنولوجيا بمشاركة أولريكا هدلوند، الشريك المؤسس ومدير شركة بزنس بروكديفيتي (Business Productivity LLC)، التي ناقشت أهمية الاستخدام الأمثل للتكنولوجيا من أجل الإرتقاء بمستوى الإنتاجية في العمل. ويوصفها موضة سابقة في شركة مايكروسوفت، شرحت هدلوند عن كيفية استخدام برنامج مايكروسوفت باوربوينت (Microsoft PowerPoint) لإعداد العروض التقديمية اللالفة للنظر والإنتباه، وبرنامج مايكروسوفت أوتلوك (Microsoft Outlook) لمعالجة وإدارة الرسائل الإلكترونية بصورة أكثر فعالية.

ويشار إلى أن هدلوند عمدت من خلال إنشاء بزنس بروكديفيتي في الوصول إلى رجال وسيدات الأعمال من مختلف أنحاء العالم لتشجيعهم على استخدام تقنيات مايكروسوفت من أجل زيادة إنتاجيتهم. وعملت هدلوند قبل التمرغ لأعمال الشركة في منصب مدير قسم إدارة تجربة العملاء والشركاء ومدير قسم التسويق في شركة مايكروسوفت الخليج التي انضمت إليها في العام 2007 كمتخصصة في مجال الحلول، وبدأت

هدلوند مسيرتها المهنية مع شركة مايكروسوفت في العام 1997 في السويد أثناء متابعتها لشهادة الماجستير في الهندسة الكهربائية، لتتولى لاحقاً عدداً من المناصب المرموقة في مايكروسوفت السويد والعناية بتحسين إنتاجية العملاء. ويذكر أن هدلوند حاصلة على شهادة الماجستير في إدارة الأعمال التنفيذية من كلية لندن للأعمال. وصرّحت أولريكا هدلوند: غالباً ما تقلل من تقدير التكنولوجيا وتأثيرها القوي على حياتنا اليومية. وأود في هذه المناسبة أن أشكر مجلس سيدات أعمال دبي على إتاحة هذه الفرصة لتبادل الخبرات والمعرفة مع عضواته من السيدات الموهوبات اللواتي يرتفن بالمرأة إلى أعلى المستويات في الأسواق عالية التنافسية. واني أتطلع إلى دعم المبادرات المستقبلية للمجلس في خطوة إلى تمكين العضوات بمزيد من المهارات والمعرفة للاستفادة من إمكاناتهن.

من جهتها، قالت رجاء القرقر، رئيسة مجلس سيدات أعمال دبي : كان اللقاء الأخير مع أولريكا هدلوند زاخر بالمعلومات المفيدة بالنسبة للعضوات اللواتي استدن حق إستفادة من خبرتها الواسعة مع مايكروسوفت وتجربتها في بزنس بروكديفيتي . كما شرحت أولريكا خلال المحاضرة عن الأساليب البسيطة والعملية لتحسين الإنتاجية في العمل

منوعات العقار

27

دورة الربيع من جيتكس شوهر تنطلق في 3

إبريل المقبل بمركز دبي التجاري العالمي

•• دبي- وام:

تنطلق في الثالث من إبريل المقبل دورة الربيع الأولى من معرض جيتكس شوهر أكبر مهرجان في المنطقة لتسوق الإلكترونيات وذلك بتوجيه من صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي رعاه الله عقب النجاح المشهود الذي تحققت لها الحدث الكبير خلال السنوات الماضية والذي توج بدوره استثنائية النجاح العام الماضي. يقام المعرض الذي يتواصل لأربعة أيام حتى 6 إبريل في قاعات الشيخ سعيد 1 و 2 و 3 بمركز دبي التجاري العالمي مقدا لمرتاديه من مئات آلاف الزوار أفضل الصفقات على أحدث الإلكترونيات من كبرى العلامات التجارية العالمية التي تعرضها أهم الشركات العاملة في حقل تجزئة الإلكترونيات في المنطقة مثل - إيماكس وإي سبتي وجاكيس للإلكترونيات وجمبو للإلكترونيات وشرف دي جي - التي حجز كل منها ألف متر مربع من مساحات العرض ليكون بوسع الزوار توقع الحصول على خيارات واسعة من كل ما هو جديد ومبتكر والتمتع بتجربة تسوق لا نظير لها. وأكدت تريكيكي لوه النائب الأول للرئيس في مركز دبي التجاري العالمي الجهة المنظمة لدورة الربيع من معرض جيتكس شوهر انه بفضل الرؤية السديدة لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي رعاه الله لإطلاق نسخة ثانية من شوهر يعمل مركز دبي التجاري العالمي على تلبية الطلب المتزايد من المتسوقين ومحبي اقتناء التقنيات الاستهلاكية الذي أسهم المعرض في إحدائه على مدى السنوات الماضية. وأوضحت أن القرار بأن يقام المعرض في دورتين سنوياً لقي أصداء إيجابية واسعة لدى العارضين من كبرى شركات تجزئة الإلكترونيات في الدولة مشيرة الى ان المعرض يشكل فرصة أمام متسوقي التقنيات الاستهلاكية. واعتبرت أن مشاركة العارضين الرئيسيين بمساحات أكبر هذا العام وتقديمهم منتجات أكثر في معرض يفتح ابوابه 12 ساعة يومياً طوال أربعة أيام ستجعل من دورة الربيع حدثاً استثنائياً. يشارك في المعرض سامسونج راعيا بلاطينيا واتصالات وأكسيوم تليكوم وبلاك بيري ودو وديل وغيرها. ومن المرتقب أن يرتقي جميع العارضين بتجربة تسوق الزوار إلى مستويات أرفع في دورة الربيع من جيتكس شوهر إذ يقدمون عروضاً خاصة على الهواتف الذكية والحواسيب اللوحية والحواسيب المحمولة والهجيبة وتلفزيونات إل أي دي وأجهزة الألعاب وكاميرات دي أس إل آر. ومن المقرر أن يستضيف المعرض مجموعة من الفقرات الترفيهية العائلية سيما وأنه سوف يتزامن مع العطلة المدرسية ما سيجعله منه يوماً عائلياً وسيكون بانتظار الزوار هدايا وجوائز بملادين الدرهم من خلال العروض الخاصة والسحوبات بما في ذلك سيارة ميني كوبر 2013 يومياً طوال أيام المعرض.

وفد غرفة أبوظبي يزور سيريلانكا

•• أبوظبي- وام:

بدأ وفد اقتصادي من غرفة تجارة وصناعة أبوظبي برئاسة سعادة خلفان سعيد الكعبي النائب الأول لرئيس مجلس إدارة الغرفة أمس..محادثات مع المسؤولين في القطاعين العام والخاص في سيريلانكا لتعزيز التعاون الاقتصادي والاستثماري بين الشركات والمؤسسات ورجال الاعمال والمستثمرين في إمارة أبوظبي وجمهورية سيرلانكا. ويضم الوفد في عضويته سعادة كل من مبارك بن حم العامري النائب الثاني لرئيس غرفة أبوظبي وراشد السويدي وعمير الظاهري أعضاء مجلس إدارة الغرفة وحمد سيف المنصوري رئيس مجلس إدارة شركات آل سالمين..والدكتور أديب العفيفي مدير إدارة التجارة الخارجية ودعم الصادرات في دائرة التنمية الاقتصادية في أبوظبي وأحمد المهيري مدير تطوير الأعمال في منطقة خليفة الصناعية كيزاد وممثلين عن القطاعات التجارية والصناعية والخدمية والمالية والاستثمارية في إمارة أبوظبي. وقال سعادة خلفان سعيد الكعبي إن الزيارة تأتي في إطار الجهود التي تبذلها غرفة أبوظبي لتعزيز جهود الترويج لإمارة أبوظبي كمركز استقطاب للشركات والمؤسسات العالمية في المنطقة وتستمر حتى التاسع عشر من شهر مارس الجاري. وأضاف الكعبي أن زيارة وفد غرفة أبوظبي الاقتصادي لجمهورية سيرلانكا يتي في إطار استراتيجية وحرص الغرفة على فتح أسواق جديدة أمام الشركات الوطنية وتوفير الفرصة لها لتوسيع نطاق عملها وتسويق منتجاتها وخدماتها في الأسواق الخارجية وفي أسواق جمهورية سيرلانكا بصورة خاصة.. مؤكداً أن الشركات الإماراتية تمتلك خبرات كبيرة في عدد من القطاعات والمجالات وترغب في التوسع في أعمالها ونشاطاتها والمساهمة في تنفيذ المشروعات ودعم التنمية الاقتصادية وذلك بالتعاون مع شركات ومؤسسات القطاع الخاص في جمهورية سيرلانكا. وقال الكعبي إن زيارة وفد الغرفة الاقتصادي تسهم من خلال النتائج الإيجابية التي تحققتها.. في تعزيز حركة المبادلات التجارية وتنشيط التبادل التجاري وزيادة الاستثمارات المشتركة وتكثيف زيارات الوفود التجارية والمشاركة في المعارض العامة التي تقام في إمارة أبوظبي وجمهورية سيرلانكا. ويتضمن برنامج الوفد حضور افتتاح مطار متلا الدولي الجديد في منطقة مهبنتوتا وعقد سلسلة اجتماعات مع كبار المسؤولين في غرفة تجارة وصناعة سيرلانكا وتنظيم ندوة عن فرص الاستثمار في إمارة أبوظبي. كما يطلع الوفد على مناخ وفرص الاستثمار والتسهيلات التي توفرها الجهات المعنية في سيريلانكا للمستثمرين الإماراتيين وكذلك إمكانية مساهمة الشركات الإماراتية في تنفيذ المشاريع الاستثمارية في مختلف المجالات والقطاعات. ويتم خلال الزيارة تنظيم لقاءات عمل ثنائية لرؤساء ومديري الشركات من أعضاء وفد أبوظبي الاقتصادي مع نظرائهم من ممثلين الشركات السريلانكية في القطاعات الصناعية والخدمية والمالية والحرفية والشركات التأمين والاستثمار والبنية التحتية والمقاولات وغيرها من القطاعات ذات الاهمية بالنسبة لاقتصاد البلدين الصديقين.



بلدية دبي ودائرة السياحة تبحثان التعاون في مجال المشاريع السياحية

•• دبي في- وام:

هذا المجال كإضافة عناصر الفاجحة وإضفاء المناظر الخلابة المخصصة لكل موقع وذلك بعد دراسة خواص وبيئة الموقع قبل التصميم. من جهته شكر هلال المري جميع الموظفين القائمين على هذه المشاريع ذات المستوى الراقي والتميز لما لها من أثر كبير على دعم ومساندة النشاط السياحي بالإمارة.. داعياً إلى ضرورة التواصل من خلال فرق العمل لتفعيل وتعزيز المشاريع السياحية بالإمارة بما يخدم أهداف ورؤى الاستراتيجية ورؤية إمارة دبي. وتضمنت المشاريع التي تم استعراضها خلال اللقاء مشروع حديقة الحيوان سفاري دبي الذي بدأ تجهيزه في سبتمبر 2012 من خلال تنفيذ أعمال تسوية وتجهيز الطرق الداخلية والمواقف المتوقع الانتهاء منها خلال الربع الأول من العام الحالي حيث بلغت نسبة الإنجاز الحالية في هذا المشروع 80 في المائة. ويعد مشروع سفاري دبي الذي تبلغ تكلفته الإجمالية 150 مليون درهم من المشاريع المتميزة التي تسعى بلدية دبي لتنفيذها لتكون معلماً ترفيهياً بارزاً في إمارة دبي حيث يقع المشروع على مساحة تبلغ 400 هكتار في منطقة الورقاء الخامسة على طريق المدينة الجامعية.. ويتضمن إنشاء حديقة حيوانات بنظام رحلات السفاري على مساحة تبلغ حوالي 60 هكتارا وملاعب للفولف للهواة والمحترفين وحديقة للفرشات ومناطق ترفيهية ومطاعم و كافيتريا ومرافق خدمية متدة لأفراد العائلة كافة حيث أنه من اللفت في المشروع هو إنشائه على مكب نفايات البناء السابق للاستفادة من الموقع الذي



بحث سعادة المهندس حسين ناصر لوتاه مدير عام بلدية دبي خلال لقاءه سعادة هلال المري مدير عام دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي..سبل تعزيز التعاون بين الدائرتين في مجال تعزيز المشاريع السياحية بما يخدم مستقبل السياحة في إمارة دبي. واستعرضت بلدية دبي خلال اللقاء الذي جرى في مقر البلدية بحضور عدد من المسؤولين..مجموعة من مشاريعها الخدمية التي تسهم في تعزيز السياحة في إمارة دبي حيث تم إطلاق مدير دائرة السياحة والتسويق التجاري على أبرز المشاريع الخدمية التي تنفذها البلدية في هذا المجال وأهمها مشروع سفاري دبي وبراز دبي وسوق السمك والسوق الشعبي ومتحف دبي البحري. وأكد الجانبان أهمية الترابط والتكامل بين مختلف الدوائر والمؤسسات الحكومية في سبيل تحقيق الأهداف التي تسعى إليها مدينة دبي في مجال إنشاء المرافق السياحية الخدمية. وأكد لوتاه خلال اللقاء سعي بلدية دبي كدائرة خدمية إلى إنشاء المشاريع والمعاليم السياحية في المدينة بما يعزز ويخدم الجذب السياحي فيها..مشيراً إلى حرص البلدية على الإطلاع والاستفادة من أفضل التجارب المطبقة عالمياً عند تطبيقها مثل هذا المشاريع حيث تقوم بدراسات مستفيضة لتخرج بعدها بأفضل التصاميم والأفكار الإبداعية إلى جانب استخدام بعض الفنيات والابتكارات في

الجمعية العمومية لشركة رأس الخيمة العقارية تقر توزيع أرباح نقدية بواقع 5 فلس للسهم

حقوق المساهمين في نهاية العام 2012 بلغت 3,586 مليون درهم مقابل 3,439 مليون درهم للعام 2011



أقرت الجمعية العمومية لشركة رأس الخيمة العقارية، أكبر شركات التطوير العقاري في إمارة رأس الخيمة و المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية، خلال اجتماعها السنوي أمس السبت الموافق 16 مارس الجاري في فندق هيلتون رأس الخيمة توزيع أرباح نقدية على المساهمين بنسبة 5% (بواقع 5 فلس للسهم للواحد). كما وافقت على تقرير مجلس إدارة الشركة عن نشاط الشركة ومركزها المالي عن السنة المالية التي انتهت في 31 ديسمبر 2012.

وبلغت حقوق المساهمين 3.586 مليون درهم في نهاية العام 2012 مقابل 3.439 مليون درهم للعام 2011. وتم خلال اجتماع الجمعية العمومية التصويت والموافقة على كل البنود والإقتراحات الأخرى التي تقدم بها مجلس الإدارة في تقريره السنوي لساهمي الشركة حيث صادقت الجمعية على توصية مجلس الإدارة بشأن توزيع أرباح نقدية على المساهمين بنسبة 5 بالمائة من رأسمال الشركة المسدد وعلى مقترحه بخصوص مكافأة أعضاء مجلس الإدارة وإبراء ذمتهم و دمة مراجع الحسابات عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2012. كما شهد الاجتماع إعادة تعيين مدققي الحسابات الخارجيين للشركة عن العام 2013.

وحضر الاجتماع عدد من مساهمي الشركة وكل من أعضاء مجلس الإدارة ومدققي ومراجعي الحسابات وغيرهم من رؤساء الأقسام والمعنيين. واطلع المساهمون على تقرير مجلس إدارة الشركة الذي تضمن نشاط الشركة ومركزها المالي عن السنة المالية المنتهية بنهاية العام 2012 وتقرير مدققي الحسابات حول المركز المالي للشركة. كما تمت مناقشة مستفيضة لميزانية الشركة وحساب الأرباح والخسائر عن السنة المالية ذاتها.

الجمعية العمومية العادية 16 مارس 2013



وكانت شركة رأس الخيمة العقارية قد أعلنت في شهر فبراير الماضي عن نتائجها المالية حيث ارتفعت الأرباح الصافية للشركة للسنة المالية 2012 بنسبة 35.6% لتتخطى حاجز الـ 147 مليون درهم إماراتي مقارنة بـ 108.4 مليون درهم في العام 2011.

وتعزى هذه الزيادة في الأرباح الصافية التي حققتها الشركة إلى الإقبال المتنامي على مشاريعها في ميناء العرب وأبراج جلفار وبرج رأس الخيمة في أبوظبي ونجاح الشركة في تسليم وحداتها السكنية والتجارية وفق الجدول الزمني المحددة مسبقاً. وتجدر الإشارة إلى قيام الشركة بعملية سداد مبكر لقرض بقيمة 184 مليون درهم لصالح مكتب

وكانت شركة رأس الخيمة العقارية قد أعلنت في شهر فبراير الماضي عن نتائجها المالية حيث ارتفعت الأرباح الصافية للشركة للسنة المالية 2012 بنسبة 35.6% لتتخطى حاجز الـ 147 مليون درهم إماراتي مقارنة بـ 108.4 مليون درهم في العام 2011.

وتعزى هذه الزيادة في الأرباح الصافية التي حققتها الشركة إلى الإقبال المتنامي على مشاريعها في ميناء العرب وأبراج جلفار وبرج رأس الخيمة في أبوظبي ونجاح الشركة في تسليم وحداتها السكنية والتجارية وفق الجدول الزمني المحددة مسبقاً. وتجدر الإشارة إلى قيام الشركة بعملية سداد مبكر لقرض بقيمة 184 مليون درهم لصالح مكتب

وقال محمد سلطان القاضي، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة رأس الخيمة العقارية: تسرنا هذه المناقشات المستفيضة التي شهدتها اجتماع الجمعية العمومية حيث أبدى المساهمون رضاهم عن أداء الشركة ونتائجها في العام 2012. كما أطلعنا المساهمين على رؤية مجلس الإدارة وجهود لترسيخ مكانة الشركة ليس فقط في إمارة رأس الخيمة بل أيضاً على صعيد الدولة ككل.

وحققت شركة رأس الخيمة العقارية خلال العام 2012 نمواً كبيراً في تأجيرها للوحدات السكنية والتجارية ومحلات التجزئة مما ينسب وفقاً للقاضي بنمو متواصل ستحققه الشركة في الفترة القادمة.

المركزي يناقش نظامي قروض الرهن العقاري والسيولة

ونسب تحقيق التوازن بين الودائع والقروض



•• أبو ظبي - وام:

عقد مجلس إدارة المصرف المركزي اجتماعه الثاني لسنة 2013 في أبو ظبي.. برئاسة معالي خليفة محمد الكندي رئيس مجلس الإدارة.

حضر الاجتماع.. معالي خالد جمعة الماجد نائب رئيس مجلس الإدارة ومعالي سلطان بن ناصر السويدي المحافظ وسعادة كل بوش حاجي الخوري وخالد محمد سالم بالعمى وخالد أحمد الطاهر أعضاء مجلس الإدارة ومحمد علي بن زايد الفلاسي نائب المحافظ وسعيد عبدالله الحامز مساعد المحافظ لشؤون الرقابة على البنوك وسيف هادف الشامي مساعد المحافظ لشؤون السياسة النقدية والاستقرار المالي وعدد من كبار موظفي المصرف. واطلع المجلس خلال اجتماعه الذي عقده يوم الثلاثاء الماضي الموافق 12 مارس الجاري.. على تقرير قدمته وحدة تطوير الأنظمة حول آخر المستجدات المتعلقة بنظام قروض الرهن العقاري مرفق به دراسة مقارنة استعرض من خلالها المجلس أفضل التجارب والممارسات الدولية الناجمة في هذا المجال للاستفادة منها.. لافتاً إلى أن نسب التمويل المتوفرة لقروض الرهن العقاري معمول بها في كثير من الدول وتستخدم لضبط عملية العرض والطلب وتستخدم كذلك كأداة للتحكم في الفورات الاقتصادية. كما أطلع

على الطلبات المستكملة للشروط حسب القانون والأنظمة المعمول بها والخاصة بكل نشاط على حده. واطلع على بعض الموضوعات المقدمة من إدارة الموارد البشرية.. كما أطلع أيضاً على تقرير موجز مقدم من وحدة الاستراتيجية عن مستجدات مرحلة تنفيذ مشروع المصرف إعادة هيكلة المصرف المركزي وإنجازات المصرف المركزي حسب الخطة الموضوعية من قبل الشركة الاستشارية المكلفة. واستكمل المجلس مناقشة باقي الموضوعات المدرجة على جدول أعماله واتخذ القرارات المناسبة بشأنها.

اللازمة لتطوير وتحديث نشاط الصرافات لواجبة التطورات الدولية في هذا الشأن. وناقش المجلس مقترحا حول المبادرة التي أطلقها صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة حفظه الله بشأن تعزيز مشاركة الكوادر الوطنية في سوق العمل أشر.. ووجه بتعديل المقترح لتطوير خطط التوظيف لدى البنوك والمؤسسات المالية الأخرى العاملة في الدولة. كما استعرض المجلس الطلبات المقدمة من البنوك والمؤسسات المالية العاملة في الدولة بتوسيع نشاطها وفتح فروع جديدة لها.. حيث وافق

الدولة. واستعرض كذلك آخر التطورات بشأن حدود النسب التي تشكل تركيزات ائتمانية الواردة في نظام مراقبة حدود التركيز الائتمانية الذي يأخذ بعين الاعتبار اكتشافات البنوك ويهدف إلى تقييم السياسة الائتمانية لها. ووجه المجلس بسرعة الانتهاء من مراجعة بنود الأنظمة المذكورة كافة لاعتمادها وتطبيقها في الوقت المناسب. كما أطلع المجلس على دراسة عن واقع نشاط الصرافات العاملة في الدولة ووجه باستكمال بعض النواقص فيها ورفع تقرير مفصل للمجلس لاتخاذ الإجراءات

المجلس على تقرير بشأن آخر المستجدات الدولية المتعلقة بنظام السيولة أرفق به جدول مقارنة للتغيرات التي تمت مؤخراً في معيار نسبة تغطية السيولة أحد معايير بازل 3 والتي تأخذ في الاعتبار التطبيق المتدرج على البنوك العاملة في الدولة من حيث فترة التطبيق وتعريف الأصول ونسب خفض قيمة الالتزامات حسب المياريوهات المستخدمة في حساب نسبة تغطية السيولة. وبحث المجلس عددا من الموضوعات المتعلقة بمستويات السيولة والنسب المستهدفة لتحقيق التوازن بين الودائع والقروض لدى البنوك العاملة في

وصول أول عربات ترام الصفوح في 11 ديسمبر القادم



•• دبي - وام:

وأشار إلى أن نسبة الإنجاز الكلية للمشروع بلغت 52 بالمائة بينما بلغت نسبة الإنجاز في أعمال إنشاء المحطات 26 بالمائة في حين بلغت نسبة إنجاز أعمال السكة الحديدية 32 بالمائة.. لافتاً إلى أن نسبة إنجاز أعمال الأساسات في مرآب صيانة وتخزين عربات ترام الصفوح بلغت أكثر من 90 بالمائة في حين بلغت النسبة الإجمالية للإنجاز في كافة الأعمال المرآب قرابة 8 بالمائة. من جانبه أوضح عدنان الحمادي في معرض شرحه عن المشروع الذي ينفذه تحالف شركتي الستوم وبي سكس العالميتين أن المشروع يمتد لمسافة 14.6 كم على طول شارع الصفوح وسيتم في المرحلة الأولى تنفيذ 10.6 كيلومترات منه تبدأ من منطقة المرسى وصولاً إلى مرآب الترام بالقرب من أكاديمية شرطة دبي.

ولفت إلى شبكة الترام تضم 17 محطة للركاب سيتم في المرحلة الأولى تنفيذ 11 محطة موزعة على مناطق الأنشطة والكثافات السكانية على امتداد مسار الترام. ويتألف الأسطول من ثمانية ترامات في المرحلة الأولى يضاف لها قرابة 17 تراماً في المرحلة الثانية ليصبح المجموع 25 تراماً.

الأرضي على كامل الخط دون احتياجه أسلاك هوائية لإمداده بالطاقة الكهربائية. كما يعد النظام الأول في العالم الذي يستخدم تقنية البوابات الآلية لمنصة محطة الركاب المتوافقة مع نظام فتح وغلق البوابات في القطار وذلك لتوفير أكبر قدر من عوامل الراحة والسلامة والأمان للركاب والحفاظ على نظام التكيف للبيئة الداخلية للمحطات والعربات من التأثيرات المناخية الخارجية.

وتتميز التشطيبات الداخلية للعربات والمحطات بالخصامة والرفاهية حيث تم تزويد الترام بأحدث تقنيات وسائل بث وعرض المعلومات والمواد الترفيهية ويبلغ طول منصة الركاب في المحطات 44 متراً وهي مزودة بأجهزة آلية لتحصيل التذاكر. ويمتد مسار الترام بصورة رئيسية على مستوى الأرض بجانب شارع الصفوح ويرتفع فوق جسور علوية في بعض المواقع بمنطقة مرسى دبي وذلك لضرورات

ويتوقع أن ينقل الترام في المرحلة الأولى قرابة 3500 راكب في الساعة الواحدة في كل اتجاه يرتفع في المرحلة الثانية إلى قرابة 5200 راكب في الساعة في كل اتجاه. ويبلغ طول القطار الواحد للترام 44 متراً وتقدر سعة الترام الواحد بحوالي 300 راكب ويتميز بوجود الدرجة الأولى الجناح الذهبي وأخرى خاصة بالنساء والأطفال إضافة إلى الدرجة الفضية.

وتتطلب التشطيبات الداخلية للعربات والمحطات بالخصامة والرفاهية حيث تم تزويد الترام بأحدث تقنيات وسائل بث وعرض المعلومات والمواد الترفيهية ويبلغ طول منصة الركاب في المحطات 44 متراً وهي مزودة بأجهزة آلية لتحصيل التذاكر. ويمتد مسار الترام بصورة رئيسية على مستوى الأرض بجانب شارع الصفوح ويرتفع فوق جسور علوية في بعض المواقع بمنطقة مرسى دبي وذلك لضرورات

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 155220
بتاريخ:- ٢٠١١/٠٤/٠٣
باسم:- تاكو بيل كورب.
وعنوانه:- ١٧٩٠١ فون كارمان، ايرفين، سي ايه ٩٢٦١٤، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- البيرة؛ المياه المعدنية والغازية والمشروبات الأخرى غير الكحولية؛ شراب الفواكه وعصير الفواكه، مركزات العصائر والمستحضرات الأخرى لصنع المشروبات. والواقعة في الفئة رقم (٣٢)
وصف العلامة:- العبارة Topped Fries مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 155201
بتاريخ:- ٢٠١١/٠٤/٠٣
باسم:- سفن-اليفن اثلث.
وعنوانه:- ٢٧١١ ان. هاسلكن افنيو، دالاس، تكساس ٧٥٢٠٤ - ٢٩٠٦، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- تجميع مجموعة متنوعة من البضائع لمنفعة الآخرين وتمكين الزبائن من استعراض هذه المنتجات وشراؤها بسهولة من متاجر المشروبات غير الكحولية والأغذية المتنوعة. والواقعة في الفئة رقم (٣٥)
وصف العلامة:- الرقم 7 باللونين البرتقالي الفاتح والغامق متوسطه الكلمة اللاتينية ELEVEN باللون الأخضر على خلفية بشكل متوازي مستطيلات محاط بإطار باللون الأخضر.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 137442
بتاريخ:- ٢٠٠٩/١٢/٢٨
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠٠٩/٠٨/٢٠
باسم:- سيسكو كستاليز ان. في.
وعنوانه:- كايا ديليو. اف. جي. (جومي) مينسنيج ١٤، ويلمستاد، كوراكوا، جزر الانتيل الهولندية
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الملابس والبسة القدم واظفية الرأس؛ البسة للاستخدام في الألعاب الرياضية وفي فترات الراحة والاستجمام؛ ملابس واقية (غير مصفنة في فئات أخرى) لرياضة الأمواج المتكسرة، ورياضة التزلج على الماء بواسطة مهب الريح والتزلج على الماء، وأيضا للرياضات المائية الأخرى؛ البدلات المائية؛ واقيات للناظيرين؛ البسة القدم، خاصة أحذية رياضية، أحذية لفترات الراحة والاستجمام، أحذية عالية الساق (للتنج)، أحذية قصيرة للرياضات المائية، شيايب شرقية، شيايب ومضاد؛ أظفية الرأس، مثل القبعات وقبعات ذات حواف ناتئة. والواقعة في الفئة رقم (٢٥)
وصف العلامة:- الكلمة O'NEILL مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 137438
بتاريخ:- ٢٠٠٩/١٢/٢٨
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠٠٩/٠٨/٢٠
باسم:- سيسكو كستاليز ان. في.
وعنوانه:- كايا ديليو. اف. جي. (جومي) مينسنيج ١٤، ويلمستاد، جزر الانتيل الهولندية
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الأجهزة والأدوات العلمية والملاحية والمساحية والكهربائية، غير المصنفة في فئات أخرى والتصويرية والبيئية والبحرية، وتلك المستعملة في الوزن والقياس وإعطاء الإشارات والمرقية (الترافق) والطوارئ (الإفئذ) والتعليم؛ أجهزة تسجيل أو نقل أو استعادة الصوت أو الصورة؛ وسائط حمل البيانات المغناطيسية، متضمنة كاسيتات الفيديو، أقراص سمعية مضغوطة، أقراص مضغوطة ذاكرة القراءة فقط (CD-ROM)، أقراص مضغوطة (CD-R)، أقراص ليزرية، أقراص بصرية وأقراص مضغوطة للصور الفوتوغرافية؛ أقراص التسجيل الصوتي؛ آلات البيع الأوتوماتيكية والأجهزة التي تعمل بوضع القطع النقدية فيها؛ الأجهزة الرصدية للنفط، الآلات الحاسبة والأجهزة معالجة البيانات والحواسيب الآلية (الكمبيوتر)؛ أجهزة إطفاء الحرائق؛ نظارات شمسية؛ النظارات؛ إبطارات النظارات والعدسات غير المصنفة في فئات أخرى، مثل العدسات القطنية؛ قبطان وعرب للنظارات؛ بدلات الضغط؛ بدلات جافة للغطس والسباحة تحت الماء؛ نظارات للغطس والغطس؛ أجهزة التنفس تحت الماء؛ ملابس واقية لمطاردة الحيوانات المائية؛ سترات أمان؛ خوذات واقية؛ قفازات لولائية ضد الحوادث؛ قفازات غطس. والواقعة في الفئة رقم (٩)
وصف العلامة:- الكلمة O'NEILL مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 155222
بتاريخ:- ٢٠١١/٠٤/٠٣
باسم:- تاكو بيل كورب.
وعنوانه:- ١٧٩٠١ فون كارمان، ايرفين، سي ايه ٩٢٦١٤، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- اللحوم، الأسماك، الطيور الداجنة ولحوم الصيد؛ مستخرجات اللحوم؛ الفواكه والخضروات المحفوظة والمجمدة والمجففة والمطهية؛ الجبن، المرببات وصلصات الفواكه؛ البيض، الحليب ومنتجات الألبان الأخرى؛ الزيوت والشحوم المعدة للأكل. والواقعة في الفئة رقم (٢٩)
وصف العلامة:- العبارة Zesty chicken border bowl مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 155207
بتاريخ:- ٢٠١١/٠٤/٠٣
باسم:- تاكو بيل كورب.
وعنوانه:- ١٧٩٠١ فون كارمان، ايرفين، سي ايه ٩٢٦١٤، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- القهوة والشاي والكاكاو والسكر والأرز والتابيوكا والساجو وما يقوم مقام القهوة، الدقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب، الخبز والمعجنات والحلويات، والحلوى المثلجة؛ الصل وبس السكر؛ الخميرة ومسحوق الخبز؛ الملح والخرلد؛ الخل والصلصات (التوابل)؛ البهارات؛ الثلج. والواقعة في الفئة رقم (٣٠)
وصف العلامة:- العبارة Fiesta Burrito مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 137443
بتاريخ:- ٢٠٠٩/١٢/٢٨
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠٠٩/٠٨/٢٠
باسم:- سيسكو كستاليز ان. في.
وعنوانه:- كايا ديليو. اف. جي. (جومي) مينسنيج ١٤، ويلمستاد، كوراكوا، جزر الانتيل الهولندية
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- اللب والدمى؛ أدوات الرياضة البدنية والأدوات الرياضية غير المصنفة في فئات أخرى؛ ألواح ركوب الأمواج المتكسرة والكماليات الخاصة بها، متضمنة الأشعة، عراضات الشراع، أجهزة شد للأشعة، حقائب الشراع، سارايت، قواد السوارى، دعامت، زعانف، حافظات الزعانف، لروجوات البهلوان، الألواح الشراعية لركوب الأمواج المتكسرة، أربطة لنوح ركوب الأمواج المتكسرة، خطافات لأرجوحة البهلوان، خطوط لأرجوحة البهلوان؛ مشابه لأرجوحة البهلوان، حقائب لنقل ألواح ركوب الأمواج المتكسرة؛ أجهزة تعويم؛ حقائب ألواح ركوب الأمواج المتكسرة. والواقعة في الفئة رقم (٢٨)
وصف العلامة:- الكلمة O'NEILL مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 137439
بتاريخ:- ٢٠٠٩/١٢/٢٨
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠٠٩/٠٨/٢٠
باسم:- سيسكو كستاليز ان. في.
وعنوانه:- كايا ديليو. اف. جي. (جومي) مينسنيج ١٤، ويلمستاد، كوراكوا، جزر الانتيل الهولندية
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- المعادن النفيسة وكل خليط منها والبضائع المصنوعة من تلك المعادن أو المطلية بها غير المصنفة في فئات أخرى، المجوهرات والأحجار الكريمة، أدوات قياس الوقت والزمن الدقيقة، الساعات الكبيرة، الساعات. والواقعة في الفئة رقم (١٤)
وصف العلامة:- الكلمة O'NEILL مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 137425
بتاريخ:- ٢٠٠٩/١٢/٢٨
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠٠٩/٠٨/٢٠
باسم:- سيسكو كستاليز ان. في.
وعنوانه:- كايا ديليو. اف. جي. (جومي) مينسنيج ١٤، ويلمستاد، كوراكوا، جزر الانتيل الهولندية
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الجلود المدبوغة وتقليدها والمنتجات المصنوعة من هذه المواد غير المصنفة ضمن فئات أخرى؛ حقائب، حافظات البدلات، حقائب السفر، حقائب رياضية، حقائب اصطياف، جراب لحفظ الموز، حقائب الظهر وحقائب التسوق؛ المظلات؛ الشماسي؛ محافظ الجيب والجزادين؛ جلود الحيوانات، الجلود المدبوغة أو الغير مدبوغة؛ صناديق الثياب؛ عصي المشي؛ السياط وأطقم الخيل والسرورج. والواقعة في الفئة رقم (١٨)
وصف العلامة:- رسم لموجه بشكل مميز.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 155224
بتاريخ:- ٢٠١١/٠٤/٠٣
باسم:- تاكو بيل كورب.
وعنوانه:- ١٧٩٠١ فون كارمان، ايرفين، سي ايه ٩٢٦١٤، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- البيرة؛ المياه المعدنية والغازية والمشروبات الأخرى غير الكحولية؛ شراب الفواكه وعصير الفواكه، مركزات العصائر والمستحضرات الأخرى لصنع المشروبات. والواقعة في الفئة رقم (٣٢)
وصف العلامة:- العبارة Zesty chicken border bowl مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 155209
بتاريخ:- ٢٠١١/٠٤/٠٣
باسم:- تاكو بيل كورب.
وعنوانه:- ١٧٩٠١ فون كارمان، ايرفين، سي ايه ٩٢٦١٤، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- خدمات التزويد بالطعام والشراب، ترتيب الإقامة المؤقتة. والواقعة في الفئة رقم (٤٣)
وصف العلامة:- العبارة Fiesta Burrito مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 152755
بتاريخ:- ٢٠١١/٠٢/٠٦
باسم:- جرويو بيمبو، اس. ايه. بي. دي. سي. في.
وعنوانه:- برونونجاسيون سايو دي لا ريفورما رقم ١٠٠٠، سي او ال، بينا بلانكا سانتا في، سي. بي. ١٠٢٦٠، المكسيك، دي. اف.
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- البن والشاي والكاكاو والسكر والأرز والتابيوكا والساجو والبن الاصطناعي، الدقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب والخبز والقطر والحلويات والحلويات المثلجة، صل التحل واصلل الأسود، الخميرة وبذور الخبزة، الملح والخرلد والخل، البهارات والتوابل، الثلج. والواقعة في الفئة رقم (٣٠)
وصف العلامة:- الكلمة BIMBO مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 137440
بتاريخ:- ٢٠٠٩/١٢/٢٨
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠٠٩/٠٨/٢٠
باسم:- سيسكو كستاليز ان. في.
وعنوانه:- كايا ديليو. اف. جي. (جومي) مينسنيج ١٤، ويلمستاد، كوراكوا، جزر الانتيل الهولندية
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الورق والورق المقوى (الكروتون) والأصناف المصنوعة من هذه المواد غير المصنفة في فئات أخرى؛ المطبوعات؛ مواد تجليد الكتب؛ الصور الفوتوغرافية؛ القرطاسية؛ المواد اللاصقة المستعملة في القرطاسية أو للأغراض المنزلية؛ الأدوات الخاصة بالفن؛ فرش التلوين والدهان؛ الآلات الكتابية ومستلزمات المكاتب (عدا الآلات)؛ المواد الإرشادية والتعليمية (عدا الأجهزة)؛ مواد بلاستيكية للتغليف (غير المصنفة ضمن فئات أخرى)؛ حروف الطباعة؛ الاكلاشيوات، المجلات، الكتب، الصحف، جداول مواعيد، روزنامات ورقية، ملصقات، الاقلام، المصفحة، ورق خاص بملصقات جدارية، مساند للكتبية، دفتر الملاحظات، أقلام المراسم، أقلام الحبر، عب لحفظ أقلام الحبر، حافظات وتجهيزات أخرى للمراسم والمكتب (باستثناء الآلات) غير مصنفة في فئات أخرى؛ مواد لاثنية (مطبوعات). والواقعة في الفئة رقم (١٦)
وصف العلامة:- الكلمة O'NEILL مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 137435
بتاريخ:- ٢٠٠٩/١٢/٢٨
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠٠٩/٠٨/٢٠
باسم:- سيسكو كستاليز ان. في.
وعنوانه:- كايا ديليو. اف. جي. (جومي) مينسنيج ١٤، ويلمستاد، كوراكوا، جزر الانتيل الهولندية
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- اللب والدمى؛ أدوات الرياضة البدنية والأدوات الرياضية غير المصنفة في فئات أخرى؛ ألواح ركوب الأمواج المتكسرة والكماليات الخاصة بها، متضمنة الأشعة، عراضات الشراع، أجهزة شد للأشعة، حقائب الشراع، سارايت، قواد السوارى، دعامت، زعانف، حافظات الزعانف، لروجوات البهلوان، الألواح الشراعية لركوب الأمواج المتكسرة، أربطة لنوح ركوب الأمواج المتكسرة، خطافات لأرجوحة البهلوان، خطوط لأرجوحة البهلوان؛ مشابه لأرجوحة البهلوان، حقائب لنقل ألواح ركوب الأمواج المتكسرة؛ أجهزة تعويم؛ حقائب ألواح ركوب الأمواج المتكسرة. والواقعة في الفئة رقم (٢٨)
وصف العلامة:- الكلمة O'NEILL مكتوبة بأحرف لاتينية بطريقة مميزة ويطوها رسم لموجه بشكل مميز.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 155223
بتاريخ:- ٢٠١١/٠٤/٠٥
باسم:- سيجا كوربوريشن
وعنوانه:- ١٢ - ٢، هانيدا ١- نشوب، اوها- كو، طوكيو، اليابان
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- توفير الألعاب بشكل مباشر من الانترنت؛ توفير معلومات متعلقة بتوفير الألعاب بشكل مباشر من الانترنت. والواقعة في الفئة رقم (٤١)
وصف العلامة:- العبارة RENEGADE OPS مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 155211
بتاريخ:- ٢٠١١/٠٤/٠٣
باسم:- تاكو بيل كورب.
وعنوانه:- ١٧٩٠١ فون كارمان، ايرفين، سي ايه ٩٢٦١٤، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- القهوة والشاي والكاكاو والسكر والأرز والتابيوكا والساجو وما يقوم مقام القهوة، الدقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب، الخبز والمعجنات والحلويات، والحلوى المثلجة؛ الصل وبس السكر؛ الخميرة ومسحوق الخبز؛ الملح والخرلد؛ الخل والصلصات (التوابل)؛ البهارات؛ الثلج. والواقعة في الفئة رقم (٣٠)
وصف العلامة:- العبارة Fiesta Taco Salad مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 170113
بتاريخ:- ٢٠١٢/٠٣/٠٤
باسم:- جراج انترناشيونال لوكس اس ايه ار ال
وعنوانه:- ١١ البية شيفر، سويت ٠.٥، ٠.٢، ال - ٢٥٢٠، لسمبورج
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- تجميع مجموعة متنوعة من المنتجات لصالح الغير (باستثناء نقلها) لتمكين العملاء من معابنتها وشراؤها بسهولة، تحديدا (المواد العطرية، الزيوت العطرية، مستحضرات التجميل (الكوزميتيك)، حقائب اليد، حقائب تحمل على الظهر؛ الملابس والبسة القدم واظفية الرأس) مثل هذه الخدمات يمكن توفيرها بواسطة متاجر البيع بالتجزئة. والواقعة في الفئة رقم (٣٥)
وصف العلامة:- الكلمة GRG مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 137441
بتاريخ:- ٢٠٠٩/١٢/٢٨
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠٠٩/٠٨/٢٠
باسم:- سيسكو كستاليز ان. في.
وعنوانه:- كايا ديليو. اف. جي. (جومي) مينسنيج ١٤، ويلمستاد، كوراكوا، جزر الانتيل الهولندية
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الجلود المدبوغة وتقليدها والمنتجات المصنوعة من هذه المواد غير المصنفة ضمن فئات أخرى؛ حقائب، حافظات البدلات، حقائب السفر، حقائب رياضية، حقائب اصطياف، جراب لحفظ الموز، حقائب الظهر وحقائب التسوق؛ المظلات؛ الشماسي؛ محافظ الجيب والجزادين؛ جلود الحيوانات، الجلود المدبوغة أو الغير مدبوغة؛ صناديق الثياب؛ عصي المشي؛ السياط وأطقم الخيل والسرورج. والواقعة في الفئة رقم (١٨)
وصف العلامة:- الكلمة O'NEILL مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 137437
بتاريخ:- ٢٠٠٩/١٢/٢٨
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠٠٩/٠٨/٢٠
باسم:- سيسكو كستاليز ان. في.
وعنوانه:- كايا ديليو. اف. جي. (جومي) مينسنيج ١٤، ويلمستاد، كوراكوا، جزر الانتيل الهولندية
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- مستحضرات التبييض وغيرها من المواد التي تستخدم في غسل وكى الملابس؛ مستحضرات التنظيف والصلق والفرق والكشط؛ الصابون؛ المواد العطرية والزيوت العطرية ومستحضرات التجميل (الكوزميتيك) وغسول الشعر؛ مستحضرات تنظيف الأسنان؛ زيوت لزبادية سرعة البشرة بالتعرض للشمس وكريمات لزبادية سرعة البشرة بالتعرض للشمس؛ منتجات العناية بالشعر. والواقعة في الفئة رقم (٣)
وصف العلامة:- الكلمة O'NEILL مكتوبة بأحرف لاتينية.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة التسجيل التجاري / قسم العلامات التجارية
يعن قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل إيوزغاله للملكية الفكرية تي
إم بي اجنتس بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:-
المودعة تحت الرقم:- 137425
بتاريخ:- ٢٠٠٩/١٢/٢٨
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠٠٩/٠٨/٢٠
باسم:- سيسكو كستاليز ان. في.
وعنوانه:- كايا ديليو. اف. جي. (جومي) مينسنيج ١٤، ويلمستاد، كوراكوا، جزر الانتيل الهولندية
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:- الجلود المدبوغة وتقليدها والمنتجات المصنوعة من هذه المواد غير المصنفة ضمن فئات أخرى؛ حقائب، حافظات البدلات، حقائب السفر، حقائب رياضية، حقائب اصطياف، جراب لحفظ الموز، حقائب الظهر وحقائب التسوق؛ المظلات؛ الشماسي؛ محافظ الجيب والجزادين؛ جلود الحيوانات، الجلود المدبوغة أو الغير مدبوغة؛ صناديق الثياب؛ عصي المشي؛ السياط وأطقم الخيل والسرورج. والواقعة في الفئة رقم (١٨)
وصف العلامة:- رسم لموجه بشكل مميز.
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

GIGGLY
المودعة تحت رقم:- ١٥٦٦٣٣ بتاريخ:- ٢٠١١/٠٥/٠٢
تاريخ ايداع الأولوية:- ٢٠١٠/٠٥/٠٢
باسم:- فودوري دو الفغار على أجم. ويتاجر تحت المسمى التجاري فولتا فودورا انترناشيونال
وعنوانه:- ١٠٠٠ بامالو وود بيوس بامالو نورود، مونتاز، باكستان
وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات / البين، الشاي، الكاكاو، السكر، الأرز، التابيوكا، الساجو
البن الاصطناعي، الدقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب، خبز، بسكويت، كعك، عصيدة كعك، مسحوق كعك، خرداف كعك، صلصاله للأكل، صلبات كعك، بخلاف الآزوت العطرية، فطائر ومعجنات
حلوليات مثلية، صل التحل واصلل الأسود، الخميرة ومسحوق الخبز، الملح، الخردل، التفلل، الخل، الصلصات (التوابل)، التنتجات
الواقعة بالفئة:- ٣٠
وصف العلامة:- الكلمة GIGGLY بالأحرف اللاتينية باللون الأسود على خلفية بيضاء
الاشراطات:-
فعل من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الإعلان.
إدارة العلامات التجارية

منوعات

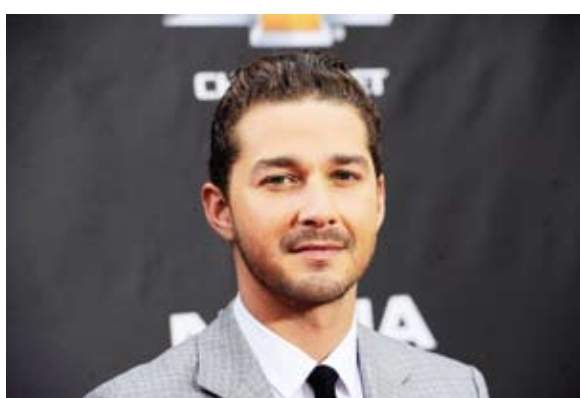
الفيلم

31



ميجان فوكس في (سلاحف النينجا)

يبدو أن الممثلة الأمريكية ميجان فوكس والمخرج مايكل باي قد حسما خلافتهما، ليعودا إلى العمل معا مجددا، حيث تشارك فوكس في الفيلم الجديد الذي يتولى إخراجها وهو (سلاحف النينجا). وقالت مجلة فاريتي إن باي كتب على موقعه الإلكتروني: (سنعيد ميجان فوكس إلى العائلة مجددا). وكانت فوكس قالت في حديث مع مجلة وندرلاند البريطانية عام 2009 إن (العمل مع باي يشبه الكابوس). وذكرت فوكس: (إنه يريد أن يكون مثل هتلر في موقع التصوير... وهو كذلك). وقد شاركت فوكس مع باي في الجزأين الأول والثاني من فيلم (ترانسفورمرز) (التحولون)، وأكد وكيل أعمالها أنها ستجسد في الفيلم، الذي من المقرر أن يعرض في دور السينما في مايو 2014، دور (أبريل أونيل) صديقة سلاحف النينجا التي تكافح الجريمة.



لابوف يغادر (أيتام) إثر خلافات مع بالدوين

أعلن منتج مسرحية (أيتام)، في برودواي، مغادرة الممثل الأمريكي، شيا لابوف العرض، الذي كان أول عمل مسرحي في حياته، ليتبين أن السبب هو خلافات بينه وبين الممثل أليك بالدوين، بينما اختير بن فوستر ليحل مكانه. وأفاد موقع (يو إس ماغازين) الأمريكي بأن منتجي المسرحية، قالوا إن لابوف غادر العمل المسرحي (نتيجة وجود خلافات في الإبداع). لكن لابوف عاد بعدها وأوضح أن سبب المغادرة هو خلافاته مع بالدوين. ونشر تسجيلاً مصوراً ولقطات من رسائل إلكترونية تبادلها مع مخرج المسرحية، دانيال ساليغان، ومؤلفها لايل كيسلر، والنجمان بالدوين وستوريج، وهي تتمحور حول شجار بين بالدوين (54 سنة) ولايوف (26 سنة).

وقال ساليغان في إحدى الرسائل إن لابوف وبالدوين (متناظران). وأعلن المنتجون بعدها اختيار، بن فوستر، ليحل مكان لابوف، الذي رحب بالأمر مشيداً بقدرات الخيار الجديد.

وكان لابوف سيجسد في المسرحية شخصية (تريت)، وهو لص يتيم يعيش مع أخيه الأصغر سناً المضطرب نفسياً (فيليب)، الذي لم يتم اختيار الممثل الذي سيؤدي دوره بعد.

ويختطف (تريت) رجلاً ثرياً يدعى (هارولد) يجسد دوره الممثل أليك بالدوين، حيث يدرك (تريت) و(فيليب) أنهما وجدا فيه شخصية الأب التي يفتقدانها. ويتوقع بدء عرض مسرحية (أيتام) على مسرح (شوفيلد) الربيع المقبل.



يقدم أجوبة حول الأساليب التي يتبعها مجرمو الحرب في تنفيذ عمليات القتل

The Act of Killing... فيلم عن جرائم العصابات الإندونيسية

يلقى فيلم وثائقي، عُرض في (المهرجان الدولي للسينما) في برلين ويُظهر مجرمي حرب إندونيسيين يعيدون تمثيل جرائمهم، الكثير من الثناء. فقد اعتُبر رائعاً ومخيفاً في آن. يقول المخرج جوشوا أوبنهايم إن هذا الفيلم يقدم أيضاً أجوبة حول الأساليب التي يتبعها مجرمو الحرب في تنفيذ عمليات القتل.

الذي يرتكبون هذه الأفعال ليسوا وحوشاً. يمكننا أن نطمئن أنفسنا أن العالم يحتوي على بعض الأشرار ويكفي أن نبحت عنهم ونوقفهم. وهذا خطير بالتأكيد لأننا أولاً نكر احتمال أن نقترب نحن أنفسنا أعمالاً مماثلة، وثانياً، لأننا لا ندرک ما فعله عندما نبدأ بارتكاب جرائم مماثلة).

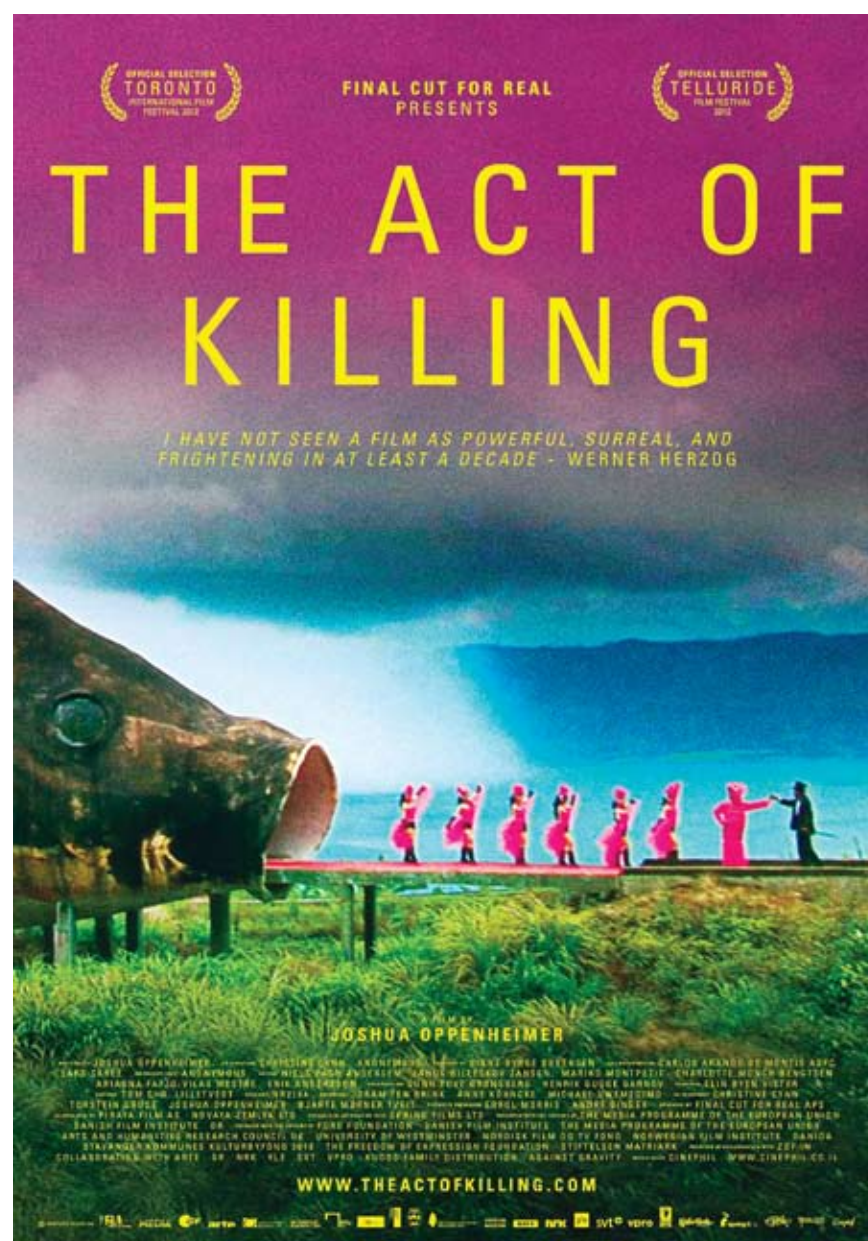
جرائم الحرب

رغم خلفيته العائلية، يمتدق أوبنهايم أنه لا يستطيع إعداد فيلم مماثل في ألمانيا. يوضح: (أبصر هذا الفيلم النور بسبب أمر حساس ومميز: فاز القتلة. لم يُرغموا على ترك السلطة مثل النازيين أو الخمير الحمر أو المتطرفين الهوتو. ألف القتلة الإندونيسيون دولة، ولا يقدم هؤلاء المجرمون شهادتهم عما حدث، بل يتباهون بها. يدور الفيلم حول كيفية تبايهم بأفعالهم، سبب هذا التباي، ولن يوجهونه. يدور حول القصص التي نرويها لأنفسنا نحن فقط. ففي النهاية، يبيح القتل عملاً، ولا لا استطعت القيام به).

يقر أوبنهايم أنه ليس خبيراً في التاريخ الأوروبي أو الثقافة الألمانية، ويضيف أن الاختلاف يكمن في أن الألمان يشعرون بالذنب، وكما أشار أحد رجال العصابات الإندونيسية في الفيلم: (جرائم الحرب صودها المنتصر، وبما أنني منتصر، أستطيع أن أصدق تعريفي الخاص).

يقترح أوبنهايم: (تخيلوا لو أن النازيين فازوا في الحرب وأنهوا المحرقة، ثم عادوا إلى حياتهم اليومية وإلى التعامل مع سائر دول العالم التي عجزوا عن غزوها. هذه هي حال إندونيسيا). ظهرت منذ موت الديكتاتور سوهارتو (2008)، تحديات كثيرة تشكك في الرواية الإندونيسية الرسمية عما حدث سنة 1965. فقد استخلصت لجنة حقوق الإنسان في إندونيسيا عام 2012 أن الدولة كانت مسؤولة عن المجازر وعمليات الاغتصاب والتعذيب خلال فترة التطهير. لكن وزير الشؤون الأمنية في إندونيسيا دجوكو سويانتو رد على هذا التقرير، مؤكداً أن عمليات القتل الجماعي كانت مبررة. يشير موقفه هذا إلى أن من المستبعد أن يُعرض فيلم The Act of Killing في دور السينما في إندونيسيا في المستقبل القريب، مع أن بضعة آلاف من الإندونيسيين شاهدوه على الشاشة الصغيرة.

علاوة على ذلك، لن يقصد أوبنهايم إندونيسيا في المستقبل القريب. فقد ظهر سياسيون ومجموعة برلمانية كبيرة في هذا الفيلم، ولم يعرفوا على الأرجح الشكل الأخير الذي سيأخذه هذا الفيلم. يعمل هذا المخرج راهناً على فيلم آخر مع الناجين من عملية التطهير سنة 1965، ما يجعل عودته إلى إندونيسيا خطيرة. يقول: (لن تكون رحلتي إلى إندونيسيا الآن آمنة، وهذا محزن لأنني أحب إندونيسيا، وأعتقد أن هذا الفيلم يُشكل بطريقة ما رسالة حب مني إلى هذا البلد).



الإمبريكي إيرول موريس والمخرج الألماني ورنر هرزوغ. يقول أوبنهايم إنهما شاهدا الفيلم أولاً بالتعاون مع معلمه في مجال الأفلام ثم مع منتجي هذا الفيلم في المملكة المتحدة.

يكتب موريس راهناً مقالا عن (الفيلم وأهميته في فهم السياسة الأمريكية خلال حرب فيتنام، وفق أوبنهايم. أما هرزوغ، فقد ساهم في تحرير هذا الفيلم والترويج له.

يضم موقع الفيلم على شبكة الإنترنت تصريحات من هرزوغ مثل: (لم أشاهد فيلماً قوياً، منهدلاً، ومخيفاً إلى هذا الحد منذ ما لا يقل عن عقد. هذه خطوة غير مسبوقة في تاريخ السينما). أما موريس، فيقول: (هذا فيلم منهدل ومثير للاهتمام). أحب كلاهما الفيلم إلى درجة أنهما أصبحا من منتجيه المتقنين.

كذلك أُنشئت اللجنة الوطنية لحقوق الإنسان في

كيف استطلاع النازيون ارتكاب الفظائع ومن ثم العودة إلى منازلهم والجلوس بهدوء إلى طاولة الطعام لتناول العشاء؟ كيف استطلاع قادة فرق الموت الإندونيسية التي قتلت ما لا يقل عن نصف مليون شخص في منتصف ستينيات القرن الماضي، أن يتعايشوا مع تاريخهم العنيف؟

يقدم The Act of Killing (فعل قتل)، فيلم وثائقي للمخرج جوشوا أوبنهايم عُرض أخيراً في (المهرجان الدولي للسينما في برلين)، أجوبة حول هذين السؤالين، مظهرًا، في الوقت عينه، كيف يبرر الناس أفعالاً كهذه ولماذا.

استغرق تصوير الفيلم سبع سنوات في إندونيسيا، ويظهر قادة فرق الموت الإندونيسية السابقة وهم يتحدثون عن جرائم القتل والتعذيب والاغتصاب التي ارتكبوها. يركز الفيلم على مجموعة من الرجال المسنين الذين أداروا نشاطات غير مشروعة في دور السينما المحلية في ميدان في شمال سومطرة، إلا أنهم بعد الانقلاب العسكري الذي أوصل الجنرال المستبد سوهارتو إلى الحكم (1965)، بدأوا يشاركون في تطهير المنطقة من الحزب الشيوعي الإندونيسي الذي هدد، حسبما يُقال، استقرار إندونيسيا.

لكن تقريراً صدر في يوليو 2012 عن اللجنة الوطنية لحقوق الإنسان في إندونيسيا أظهر أن (الشيوعيين) شملوا أي شخص عارض الحكومة الإندونيسية الجديدة التي دعمها الجيش، فضلاً عن الإثنية الصينية والكثير من الناس العاديين الذي لم يكن لديهم أي انتماء حزبي. فبعد ما وعدوا بالمال والسلطة ورغبة منهم في تصفية خلافات شخصية، انضم هؤلاء الرجال في الفيلم إلى من عملوا كأنتاع للجيش الإندونيسي الذي كان يحظى آنذاك بدعم وكالة الاستخبارات المركزية الأمريكية، حسبما يُقال. يخبر أحدهم أمام الكاميرا من ملعته والد صديقه الصيني من دون أي سبب غير أنه يستطيع ذلك.

في The Act of Killing، لا يكفي الرجال بالتفاخر بجرائمهم، فقد أقمعهم أوبنهايم بإعادة تمثيلها أيضاً، ونظراً إلى إعجابهم بأفلام هوليود التي كانوا يبتاعون التذاكر لحضورها، حصل هذا المخرج على مجموعة من المشاهد الغربية والمقرزة والحوادث من الكواليس، فضلاً عن إعادة تمثيل جرائم وأعمال عنف مستوحاة من أفلام العصابات التقليدية، أفلام الحرب الأمريكي، وحتى فيلم موسيقى أو اثنين. وقد ظهر فيها هؤلاء المسنون ببطونهم المترهلة وهم يرتدون ملابس ملونة ويضعون مساحيق التجميل.

داعمان كبيران

شكل الفيلم صدمة للمشاهدين في المهرجان. لكن بالإضافة إلى نقاد دفعهم الفيلم إلى الشتم والإكثار من التبعات البشعة، شمل المعجبون بهذا الفيلم اثنين من أهم صانعي الأفلام الوثائقية في العالم،





اعداد الشاعر
عبد الله المنصوري

كلمة

ميتان عام وزود خمسين محسوب
وحن نحتفل به والغلا في مصبه
قصر الحصن قصر المحبة وللقلوب
موروثنا نحيبه والعز دربه
سعيد بن فحاز الراشدني

بيت القصيد

من جدهم نفسيه شرحه
هو دوا المصطاب من جرحه
لي لفيته زادت الفرحه
من سلوكه و نفسه المرحة
الملاحه فيك منشرحه
باسعادة قلبي وفرحه
عبد يوم اشوف لك لمح
رغبتي في وصلك إملحه



الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان (طيب الله ثراه)

للتواصل:

E-mail: xhms@hotmail.com

فاكس: 4488436

@HaFajer

رتويت

جمعت التغريدات : غاية

سعيد بن مانع

@Almane3Saeed

يانسيم الصبح شف عوده غضي
لو تزيد شوي؟ يتعبه الخصر
أشهد إن اللي بشوفه ما حظي !
ما بصر لو كان في عينه بصر
x x

عبيد راشد اليليلي

Obaid_Alyalyali@

اكتشفت ان البشر لازم تعيش ..
تجهل أشياء كثيرة في الحياه
لو فراشي خيش ولحاي عريش ..
والعمر بسمة على وجه المياه !.
x x

عبدالله محمد العويس

@AbdallahAlowais

إنسى الخطأ وتذكر آيات غفران
سهُو الخطأ ما فيه ظلم و تجني
ما تشوفني بعدك انا قلب ولهان؟
عطني دخليك فرصتي و امتحني
(١٩٩٢)
x x

محمد بن طناف الكعبي

@bintannaf

الجب دون الوصل.. ماهو بمرغوب..
والبعد يحقر للمحبه.. قبرها..

والوصل عقب الصد.. تكفير ذنوب..
واحيان.. زلات الفراق ايغفرها..
x x

سعد علوش

@Saad3alosh

ماني بمسؤول عن افعالي المتحرفة
يعلم الله اني ارفضها وما دانيها
اكتشفت ان داخلي رجال.. انا ما اعرفه
يستغل أوقات ضعفي ويتصرف فيها

”فني وجه الرياح“ لأسماء الحمادي



أصدرت أكاديمية الشعر التي تشرف عليها لجنة إدارة المهرجانات والبرامج الثقافية والتراثية في إمارة أبوظبي، مجموعة شعرية للشاعرة الإماراتية أسماء الحمادي بعنوان ”فني وجه الرياح“، وهي التجربة الشعرية الأولى للشاعرة أسماء الحمادي التي تعتبر من الأصوات الشعرية الجديدة في الساحة الشعرية في الإمارات. جاءت طبعة المجموعة في 115 صفحة من القطع المتوسط، وضمت 39 قصيدة موزعة بين العمودي على البحر الكامل ومجزونه والبحر الوافر وبين الشعر الحر على تفعيلات مختلفة، ومن قصائد الديوان: ليس يسمن من أدب، في وجه الرياح، سامح الله السراب، على حين كبرياء، في ذمة النبا القديم، إلى نصف الطريق، ترانيم الصغار إذا كبروا. ويتضح من التجربة الشعرية للحمادي في الديوان تمكنها من تأنيث البنية الشعرية ذات المنحى الكلاسيكي، وقد امتد ذلك حتى إلى قصائدها التفعيلية. وقد هيمنت على الفضاء العام للمجموعة لغة الحرفة والتباريح والاذنبايات الرومنسية، وتجلت ذلك حتى في الموضوعات ذات البعد الوطني، خاصة في قصيدة ”زايد من سبع إلى سبع، وهي تعبير عن لحظة ولاء ووفاء للمغفور له بإذن الله الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيب الله ثراه، وتعتبر من أجمل القصائد التي اقترحتها الشاعرة في هذه المجموعة.

سهيل

إهداء إلى معالي الشاعر / سهيل المزروعى بمناسبة الثقة الغالية التي أوليت له بتعيينه وزيراً للطاقة .. وفقه الله وسدد على طريق الخير خطاه



تهنئة م القلب للشاعر سهيل

اشهد اتليق ابعاليه الوزاره

الثقة يستاهل الرجل النبيل

لي عمله الصدق واخلاصه شعاره

يفتخر به جيل ، شاعر كل جيل

عن جداره منصبه جا عن جداره

الله ايقويه في الدرب الطويل

مع وزراء الفخر لي في مساره

في قيادة شيخنا الرجل الاصيل

فارس الدنيا محمد لي شباره

سطرت لتكون كسر المستحيل

رايته بيضا على الكون ومداره

وخدمة الدولة هو الامر الجليل

كل فرد وكل حي وكل اماره

دارنا وحدة لها ظل / ن ظليل

وكلنا للدار رهن / ن للاشارة

قادنا العادل يلي ماله مثيل

لي بنى من دولته رمز وحضارة

له نعم في كل قلب ابنا مقيم

وانورت به واسفرت دايم دياره

والسهيل ، احنا نبارك حق سهيل

شاعر اتليق ابعاليه الوزاره

والثقة يستاهل الرجل النبيل

لي عمله الصدق واخلاصه شعاره

محمد العكبري



كلنا خليفة

البيت متوحد رغم كل حاسد
وشعارنا بالعز كلنا خليفه
ما ينكر افضال الوطن غير جاحد
ولا ذمته الا النغوس الضعيفه
قال العيسى

سنبلة

اليوم !! بار الكلام و جيتك من أوله
ماأحتجت لحظة لقا ، قد إحتياج الكلام
أعتب من عتابي القاسي وأنا أسترسله
وأتحمله يمكن أوصل به معاك ل سلام
أحبك مساله و أحبك مهوله
وأرضى لو أنك تحب أيامنا ب انقسام
حبيبي : والي مضي لا يمكن أستسهله
وشلون أبستسهل المقبل !! وأفج الخصام !!
باقي من فصولك الخضرا معي سنبلة
أعبيها لا أعشبت بي ذكريات الغرام
ودموعي اللي في يدك تطيح مستعجلة !!
لو أقدر أردهما ماني على مايرام
كنت أضحك من الوله صرت أبكي من الوله
بيني وبينك عتب مسيرة الألف عام
للشاعرة مبي الألفي

تعزية

نتقدم بالتعزية القلبية إلى الشاعر
عبيد ابراهيم الشاعر لوفاة والده ، تغمده
الله بواسع رحمته وأسكنه فسيح جناته وألهم
آله وذويه الصبر والسلوان وإنا لله وإنا إليه
راجعون.
أسرة همس الفجر